



# Логобук сервиса КРОК

# Содержание

О документе	3
Знак	5
Логотип	17
Цветовая палитра	27
Типографика	32
QR-код	35
Айдентика и носители	38

# О документе

# О документе

## Для чего разработан документ?

---

Логобук — это набор правил использования элементов фирменного стиля: логотипа, паттернов, цветов, шрифтов и носителей. Логобук нужен всем, у кого есть логотип. Он помогает стандартизировать все возможные варианты использования логотипа, чтобы при работе с разными дизайнерами, сотрудниками рекламного отдела и типографиями, логотип оставался узнаваемым, различимым и оформленным согласно установленным стандартам.

## Кто может пользоваться этим документом?

---

Документ будет полезен тем, кто работает в компании или принимает участие в разработке и реализации коммуникационных задач, цель которых сформировать предпочтение в пользу бренда.

Любая информация, содержащаяся в документе, может быть передана третьим лицам исключительно с целью продвижения и улучшения бренда сервиса КРОК.

# Знак

К

+



Логотип построен вокруг визуализации ключевого действия — сканирования QR-кода — и литеры «К», первой буквы в названии сервиса КРОК.

Лучи-сканеры, формирующие узнаваемую и выразительную букву «К», создают четкий и легко считываемый знак. Он хорошо различим как на расстоянии, так и в небольшом размере внутри QR-кода.

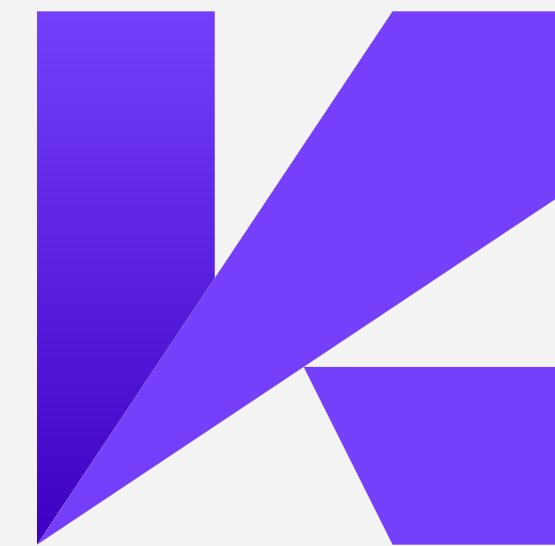
Знак одновременно устойчивый, надежный и динамичный. Вектор «К», направленный вправо вверх, придает логотипу позитивный и уверенный характер. Палитра выполнена в фиолетовых оттенках.

Отличный символ для быстрых национальных платежей.



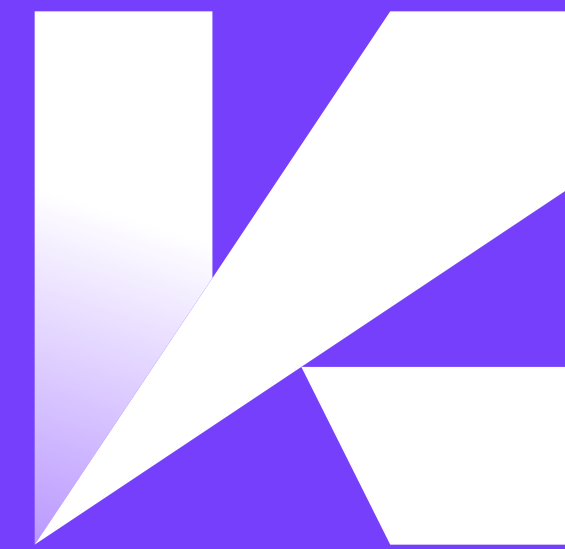
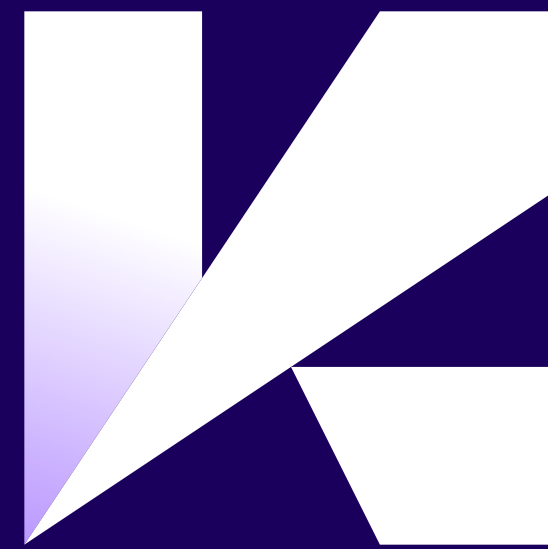
## Основной знак

Знак — графический элемент, который визуально представляет собой сокращенное графическое начертание буквы «К» в логотипе. Знак служит визуальным символом бренда наравне с логотипом, используется в ситуациях, когда размещение логотипа невозможно.



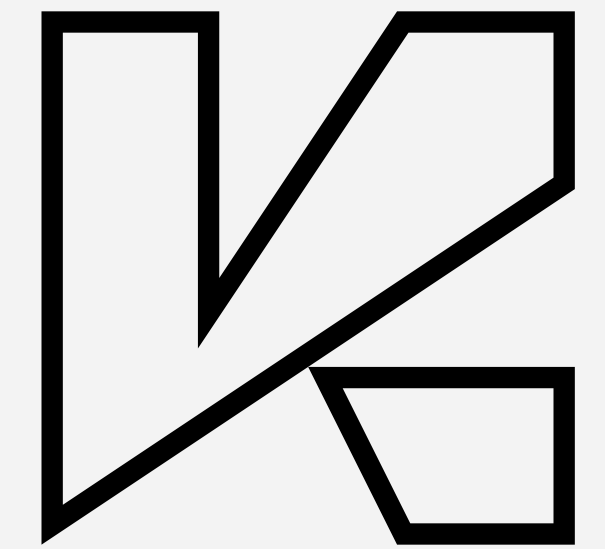
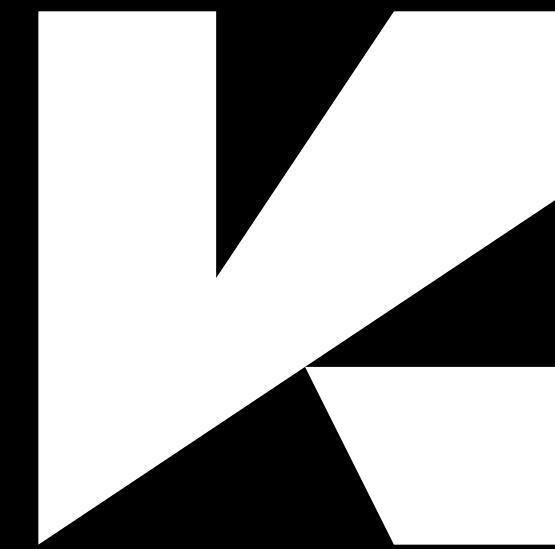
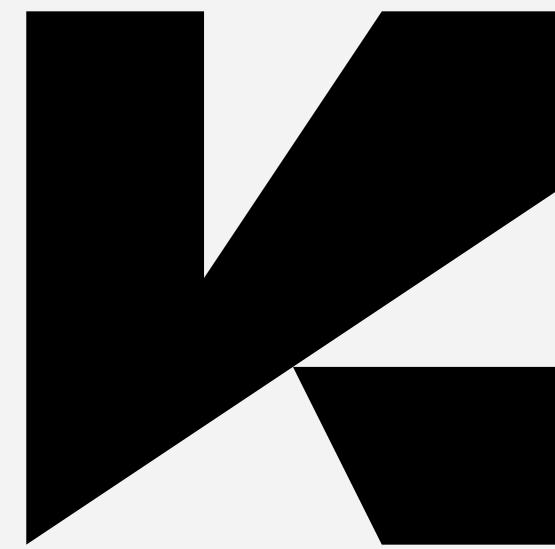
## Инверсия знака

Инверсия используется для размещения знака (основной версии и микроверсии) на темном фоне (черном, темно-сером или цветном).



## Дополнительная одноцветная версия знака

Если применение основной версии знака невозможно по техническим причинам или не соответствует задачам макета, применяется дополнительная одноцветная версия. Данный знак также рекомендуется к использованию в малых размерах.



## Схема построения

Схема построения определяет геометрию знака, пропорции элементов и принципы взаимного расположения всех его частей. Она служит основой для точного и последовательного воспроизведения знака на любых носителях и в любых форматах.

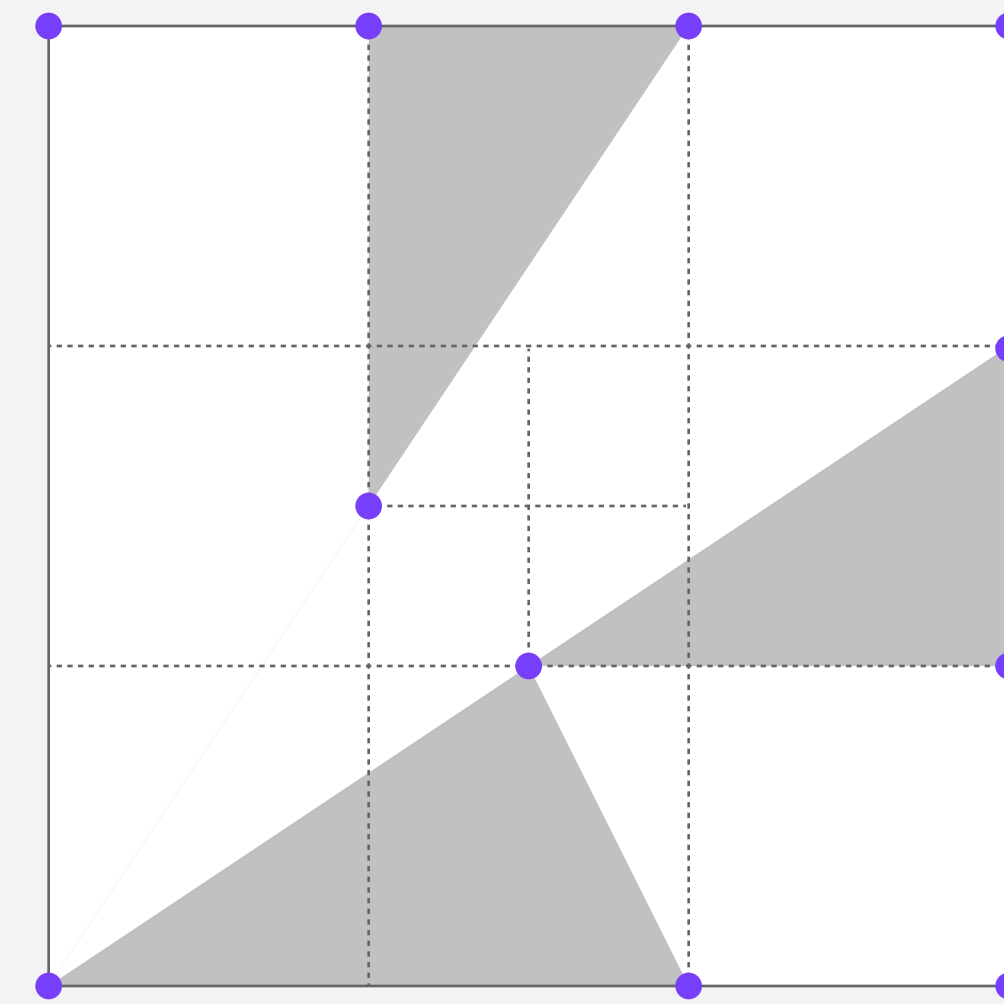
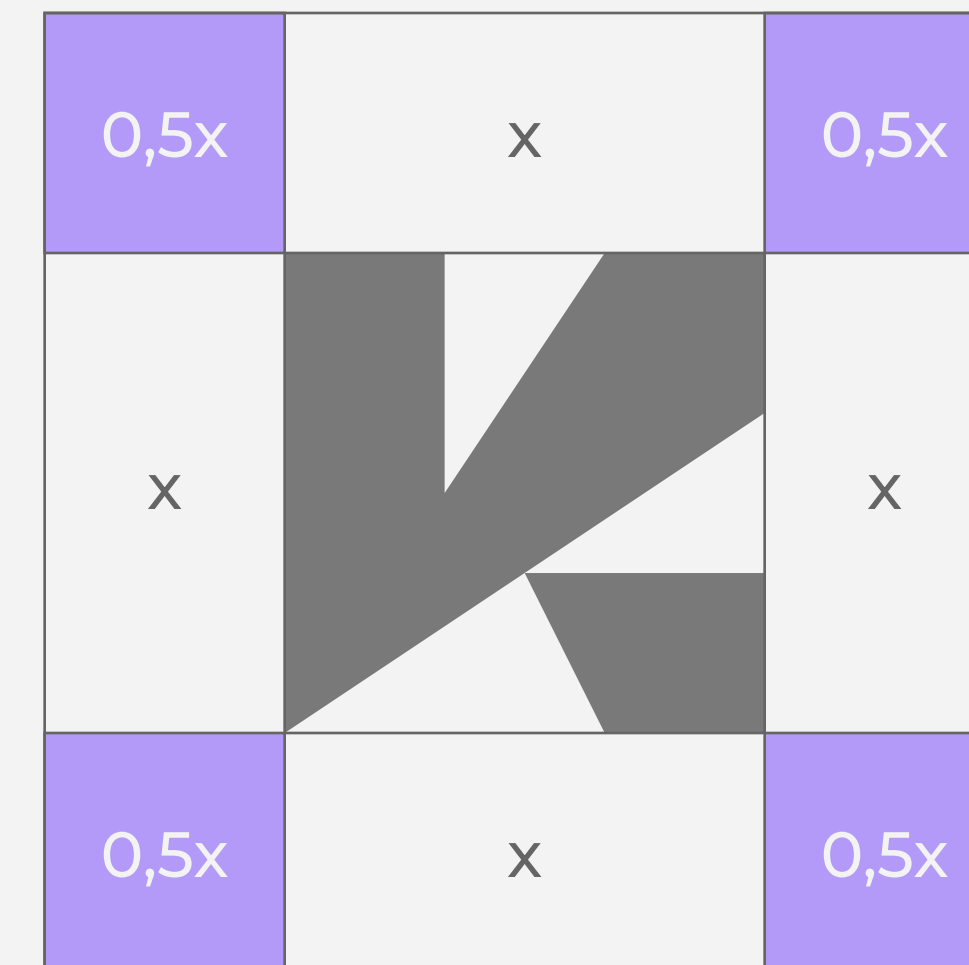


Схема построения знака

## Охранное поле

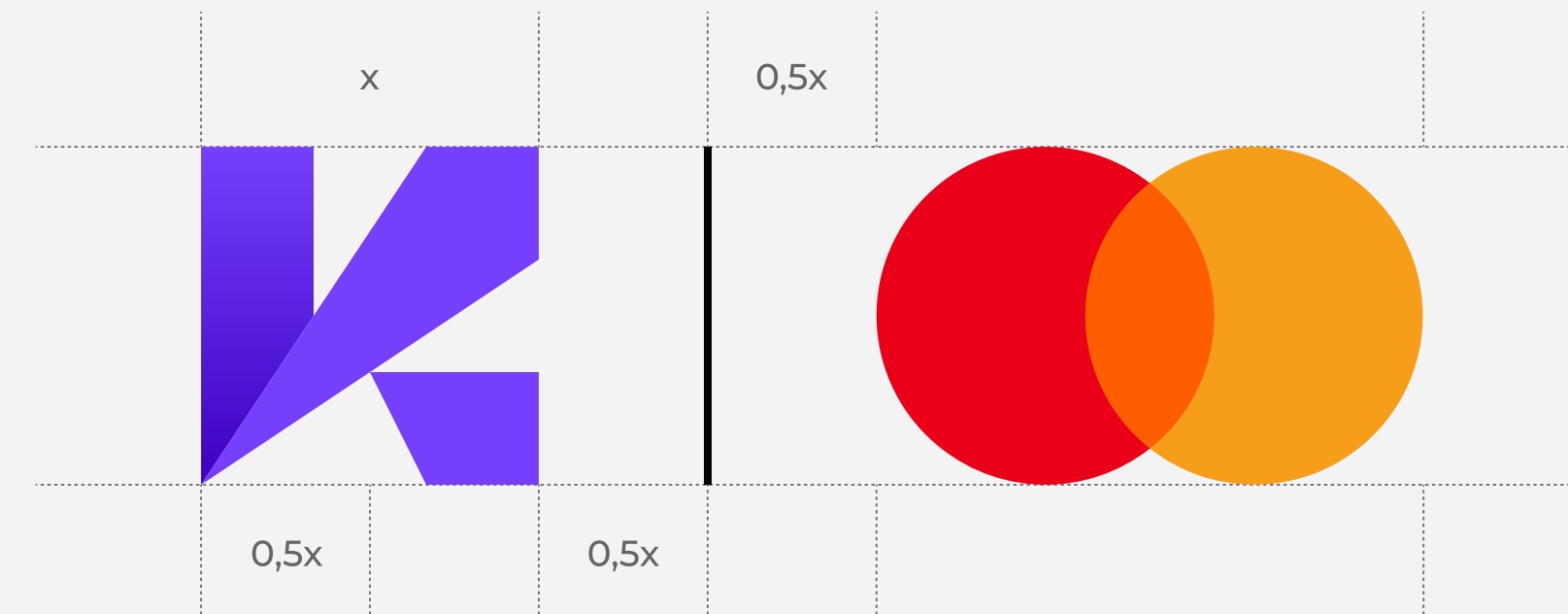
Знак имеет охранное поле, которое необходимо оставлять свободным от любых других графических элементов, текста или фотографий. Данная зона гарантирует, что знак останется визуально четким, будет легко восприниматься и не потеряется на макете при любых условиях размещения.

Охранное поле равняется  $\frac{1}{2}$  части знака.



## Кобрендинг

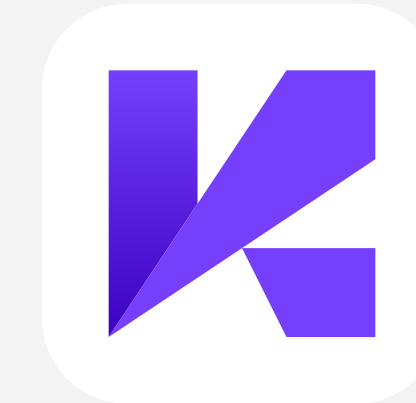
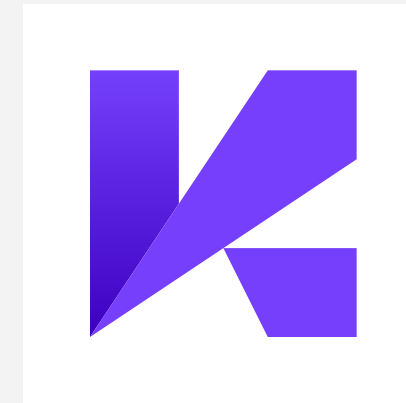
При размещении знака в кобрендинговых материалах важно соблюдать баланс между брендами: использовать согласованные пропорции, достаточные охранные поля и визуально равнозначное присутствие. Знаки должны располагаться аккуратно и читаться независимо от носителя, не конкурируя друг с другом.



## Аватар и фавикон сайта

Фавикон и аватар являются компактными носителями фирменного стиля бренда в цифровой среде. Они используются в интерфейсах сайта, мобильных приложениях, социальных сетях, мессенджерах и других точках контакта, где требуется мгновенная визуальная идентификация бренда.

⚠ В иконках, фавиконах и аватарах допускается уменьшение охранного поля знака в соответствии с требованиями платформ и операционных систем.

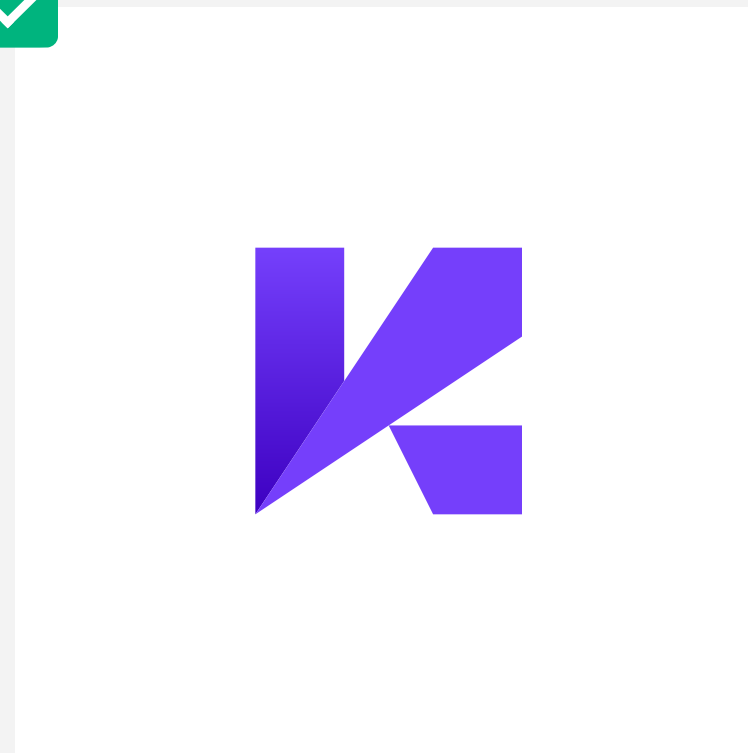


Иконка

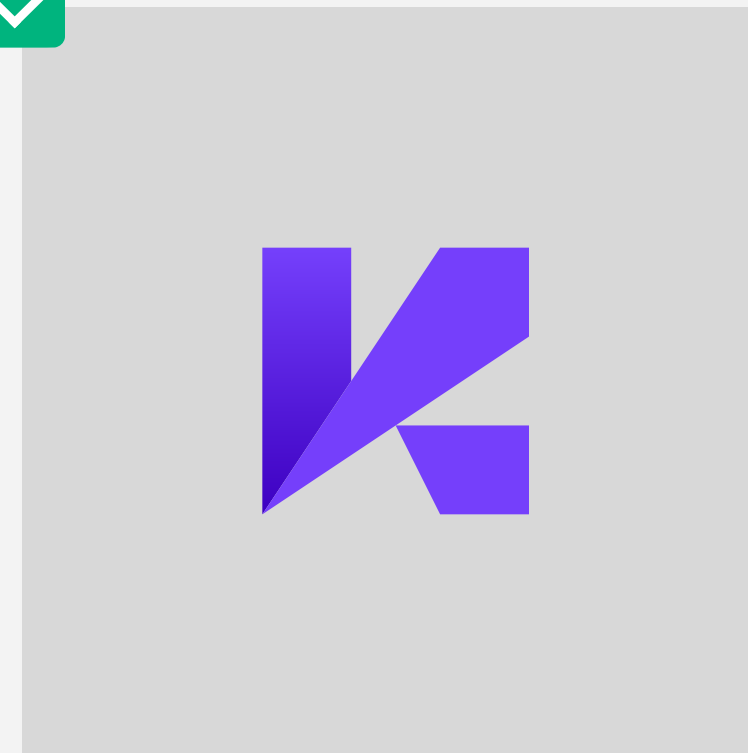
Аватар

Фавикон

## Способы применения знака на фоне



Основная версия знака на белом фоне



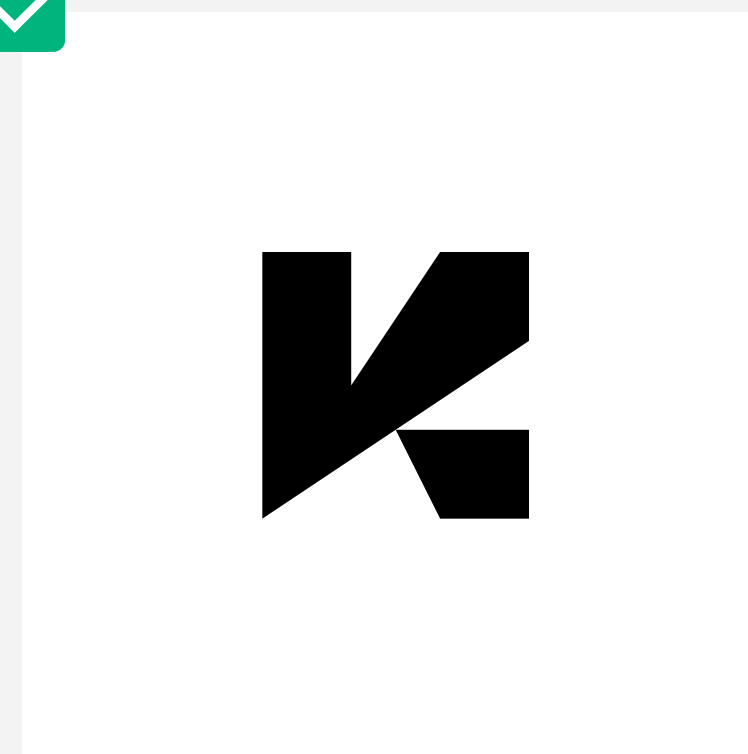
Основная версия знака на светлых фонах (0-20% серого)



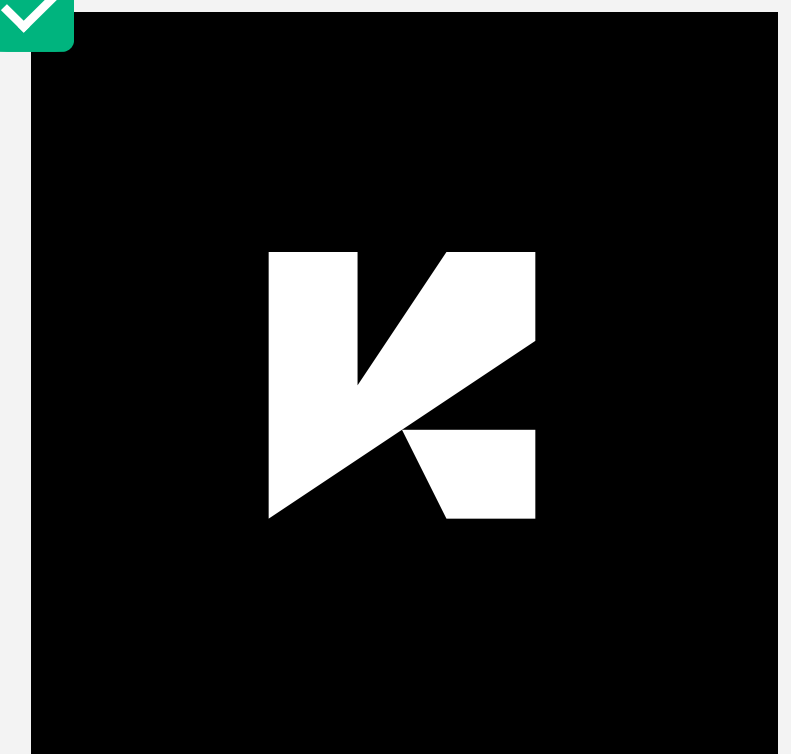
Инверсия знака на темных фонах (30-100%)



Инверсия знака на темных фонах (30-100%)



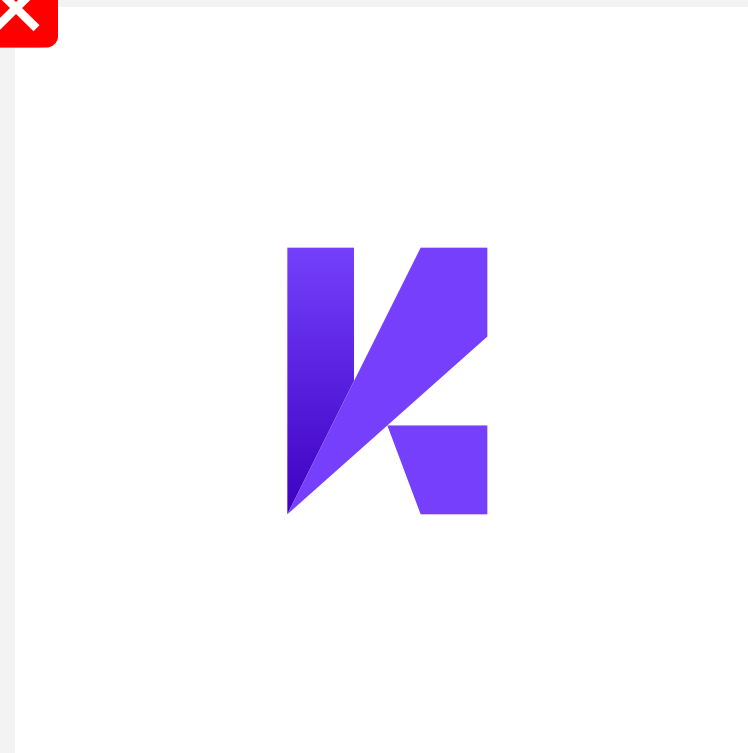
Монохромная версия знака на белом фоне



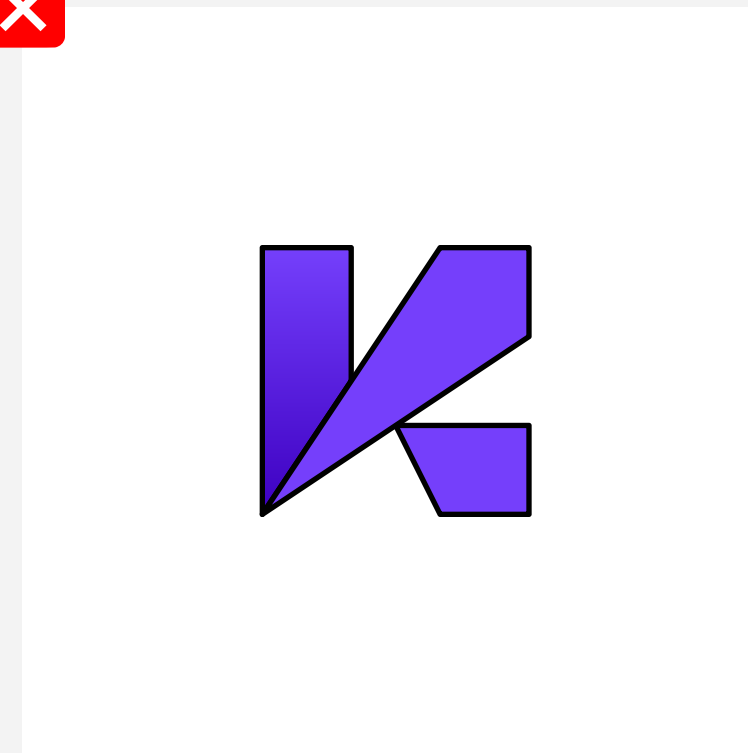
Монохромная версия знака на темном фоне

## Недопустимые применения

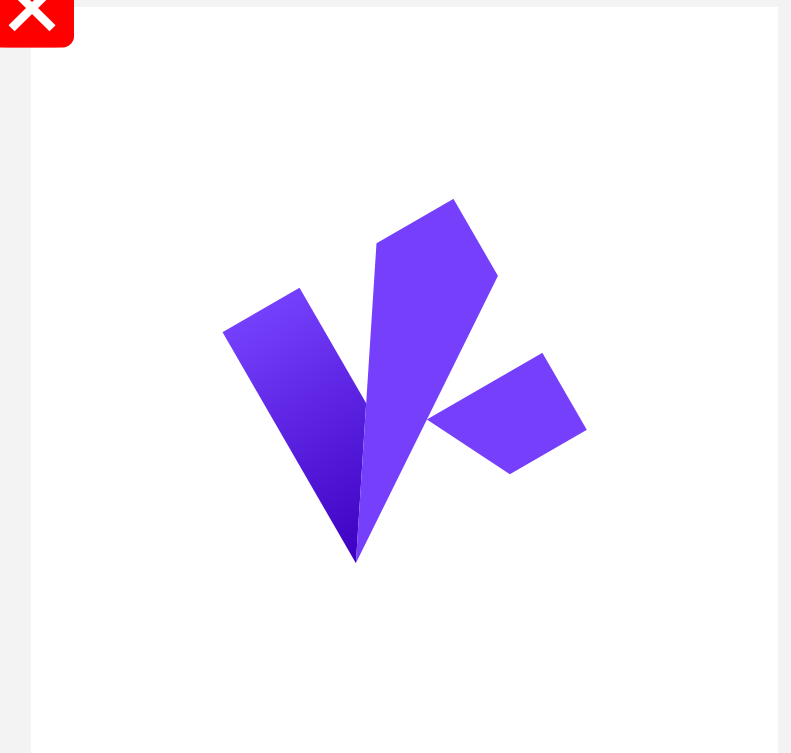
Исходную форму знака нельзя изменять, в том числе растягивать, искажать, поворачивать и применять различные эффекты.



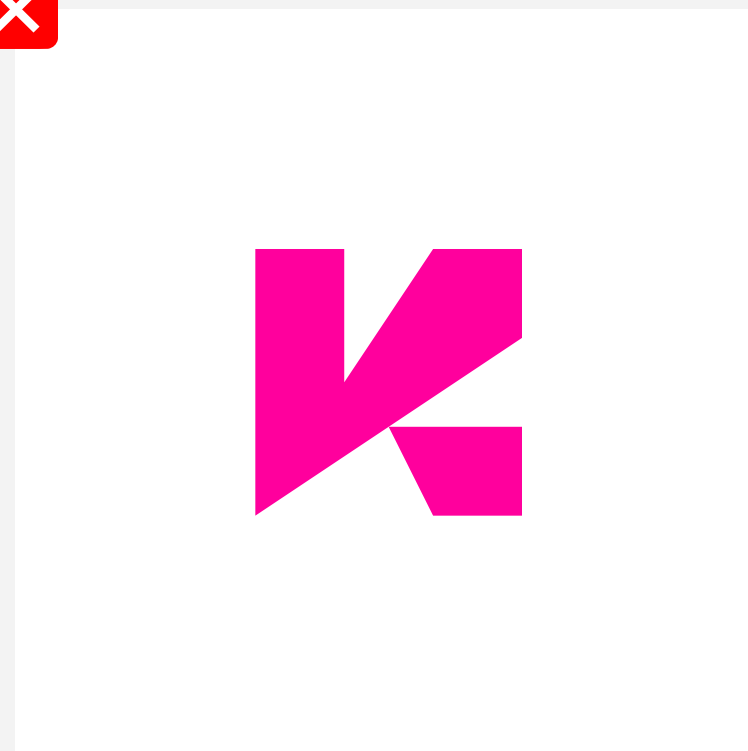
Деформирование



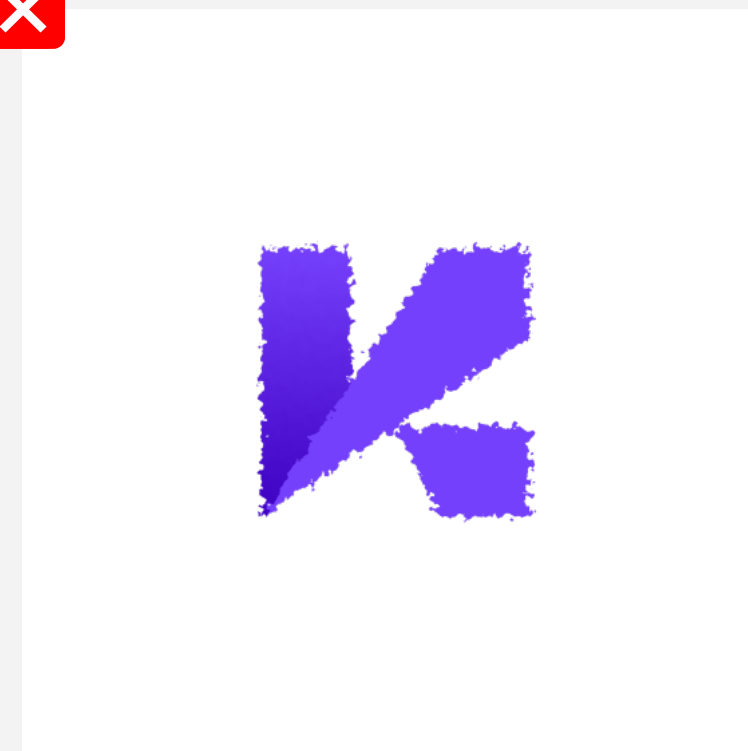
Контур



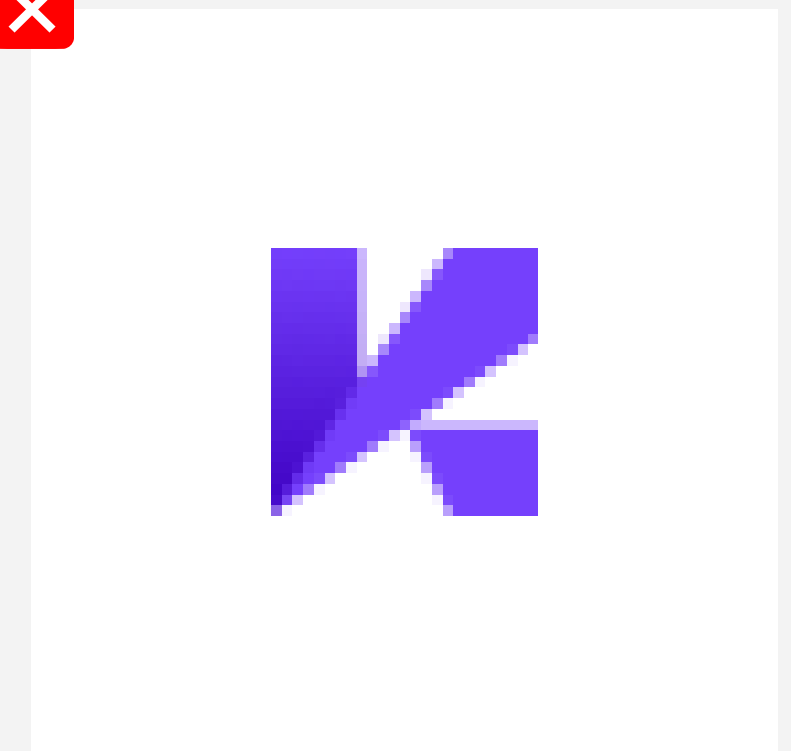
Поворот



Сторонние цвета



Эффекты



Низкое разрешение

# ЛОГОТИП

## Основной логотип

Логотип состоит из знака и фирменного текстового начертания. Шрифтовое начертание логотипа уникально и не может быть заменено на другой шрифт.

В тексте допустимо написание «КРОК» наборным шрифтом в верхнем регистре.

⚠ Любое изменение шрифтового начертания КРОК, включая замену шрифта, изменение полноты, наклона или регистра, запрещено.



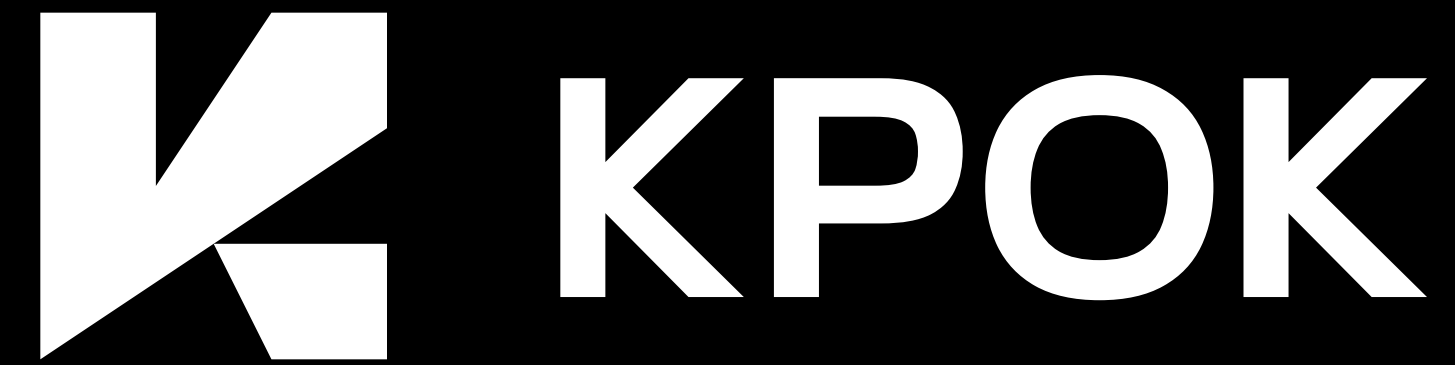
## Инверсия логотипа

Инверсия используется для размещения логотипа (основной версии и микроверсии) на темном фоне (черном, темно-сером или цветном).



## Дополнительная одноцветная версия логотипа

Если применение основной версии логотипа невозможно по техническим причинам или не соответствует задачам макета, применяется монохромная версия.



## Охранное поле (горизонтальный формат)

Логотип имеет охранное поле, которое необходимо оставлять свободным от любых других графических элементов, текста или фотографий. Данная зона гарантирует, что логотип останется визуально четким, будет легко восприниматься и не потеряется на макете в любых условиях размещения.

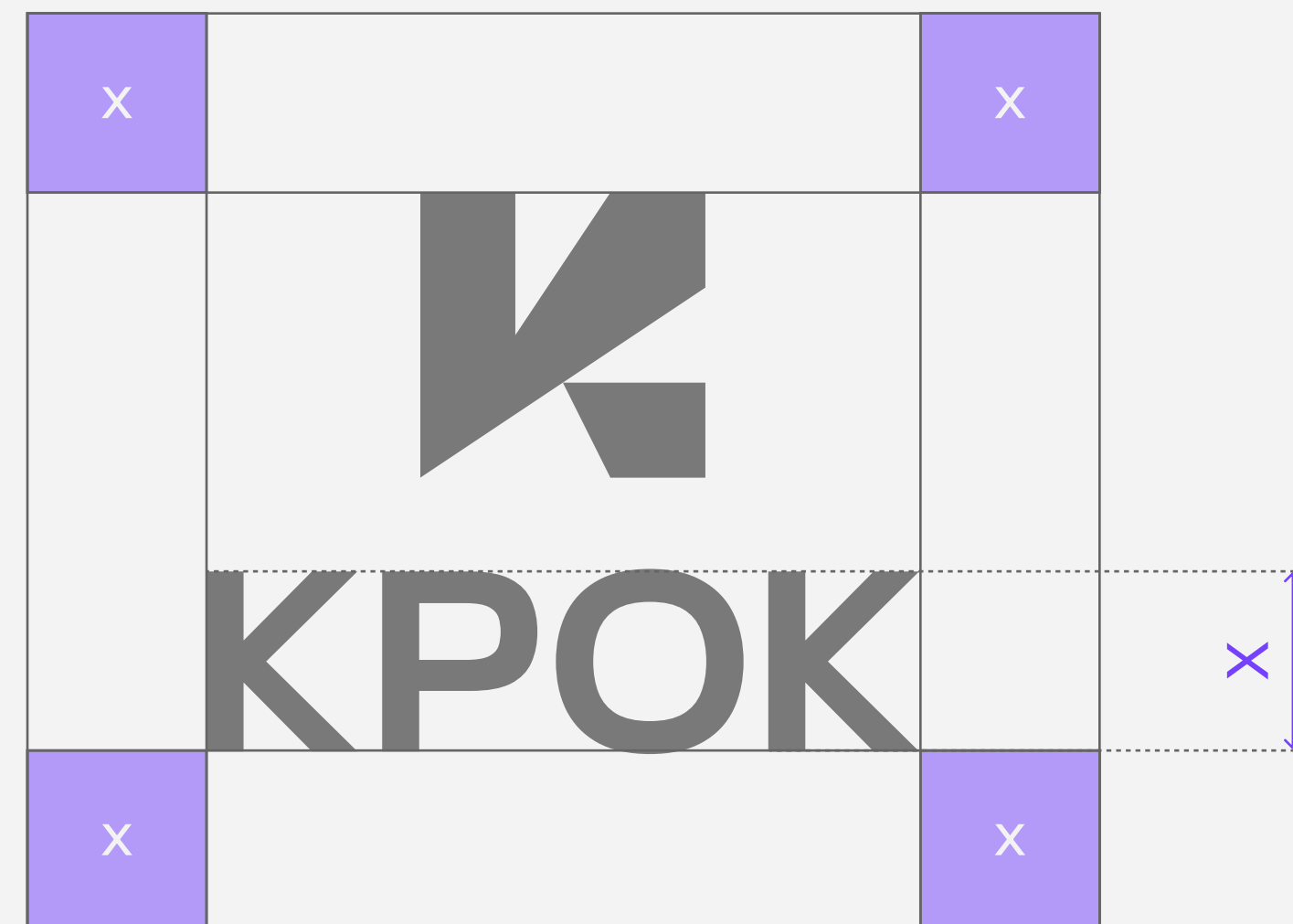
Охранное поле равняется высоте буквы «К» из логотипа.



## Охранное поле (вертикальный формат)

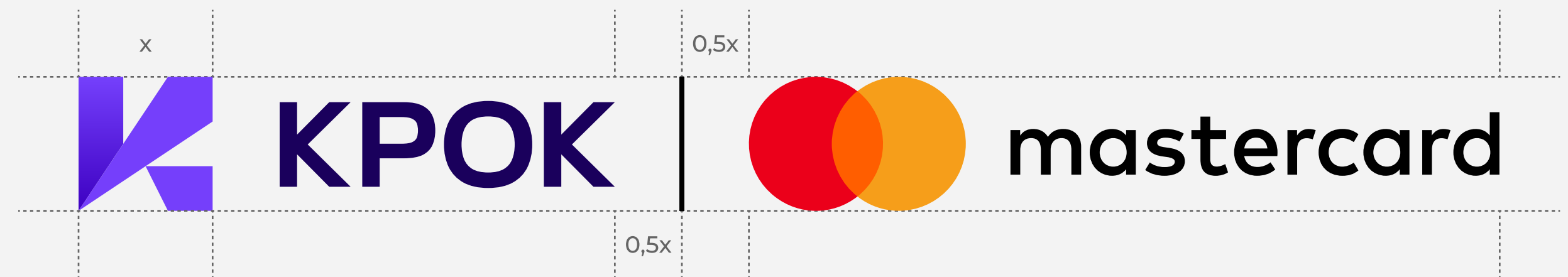
Логотип имеет охранное поле, которое необходимо оставлять свободным от любых других графических элементов, текста или фотографий. Данная зона гарантирует, что логотип останется визуально четким, будет легко восприниматься и не потеряется на макете в любых условиях размещения.

Охранное поле равняется высоте буквы «К» из логотипа.



## Кобрендинг

При размещении логотипа в кобрендинговых материалах важно соблюдать баланс между брендами: использовать согласованные пропорции, достаточные охранные поля и визуально равнозначное присутствие. Логотипы должны располагаться аккуратно и читаться независимо от носителя, не конкурируя друг с другом.



## Микроверсия и масштабирование логотипа

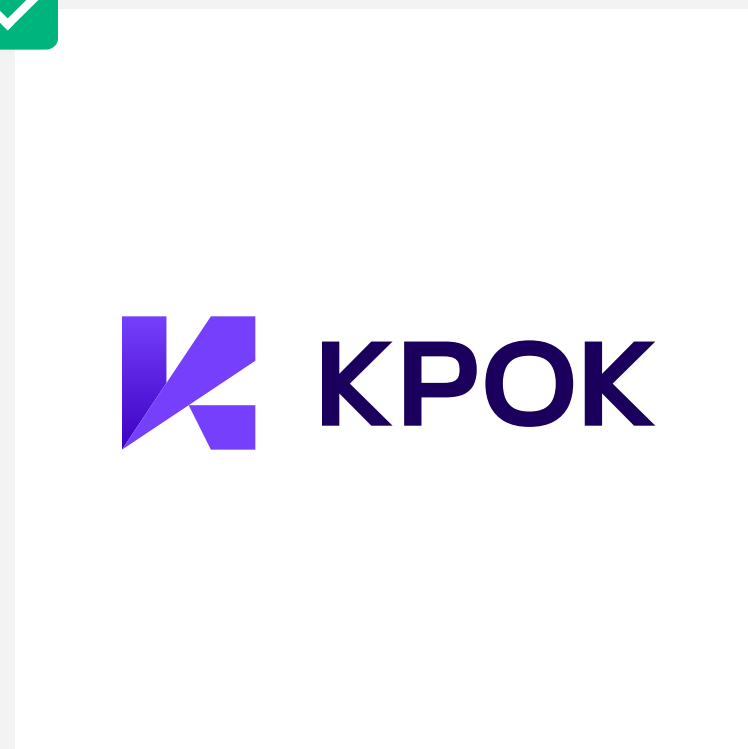
Масштабирование логотипа используется для адаптации фирменной символики к различным форматам носителей, способам нанесения, материалам и технологиям производства.

Допускается масштабирование основной версии логотипа до 6,6 мм или 25 пикселей по высоте.

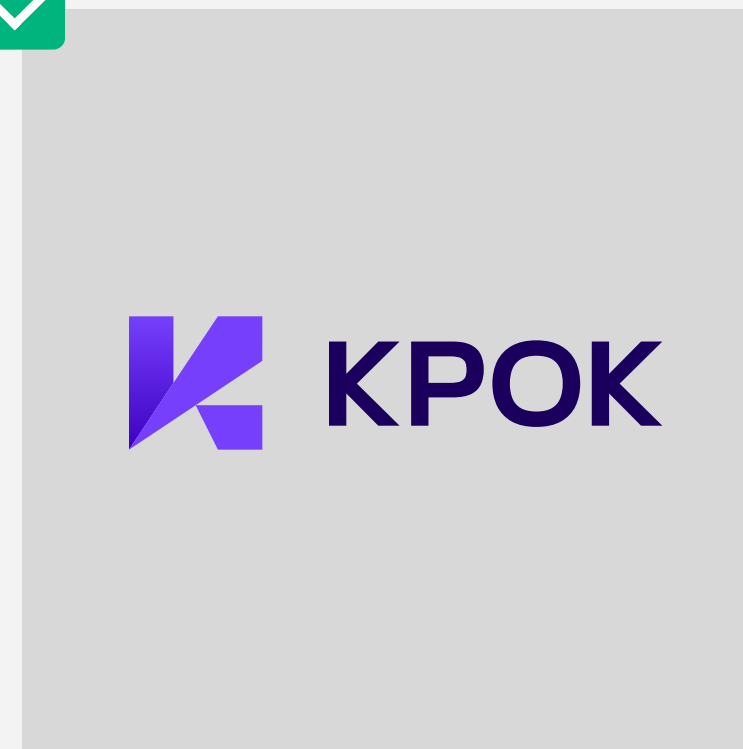
При размещении логотипа высотой менее 6,6 мм следует использовать специальную микроверсию логотипа с изменёнными размерами элементов и увеличенным контрастом.



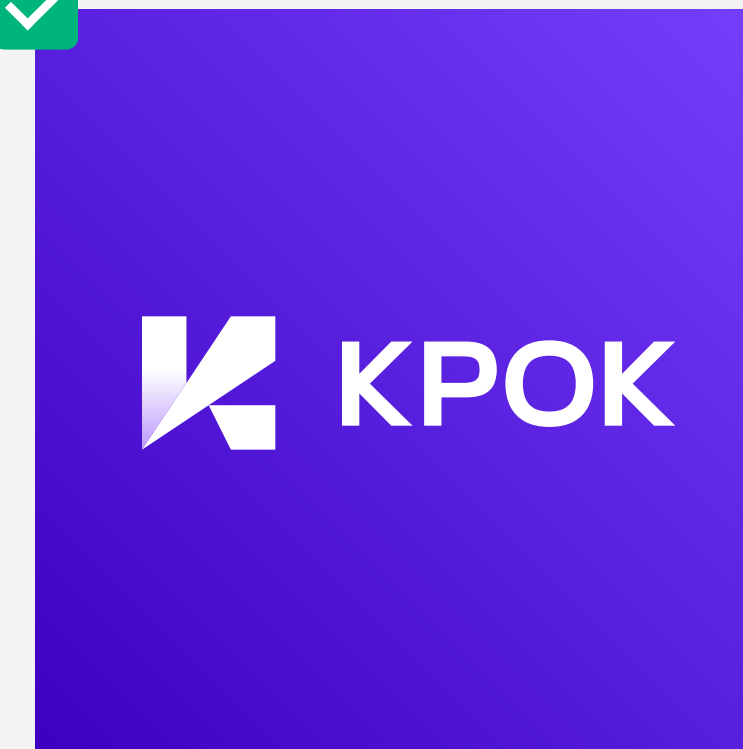
## Способы применения логотипа на фоне



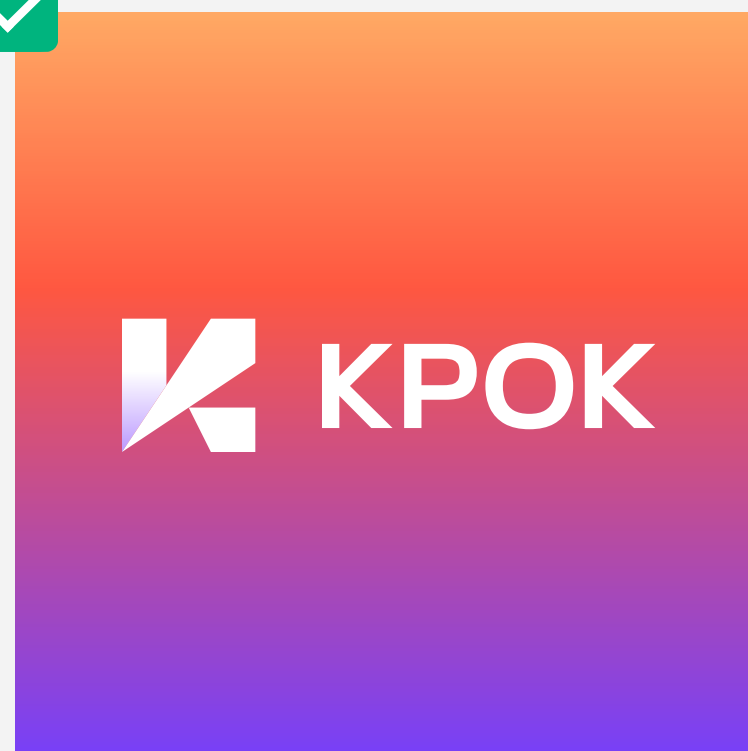
Основная версия логотипа на белом фоне



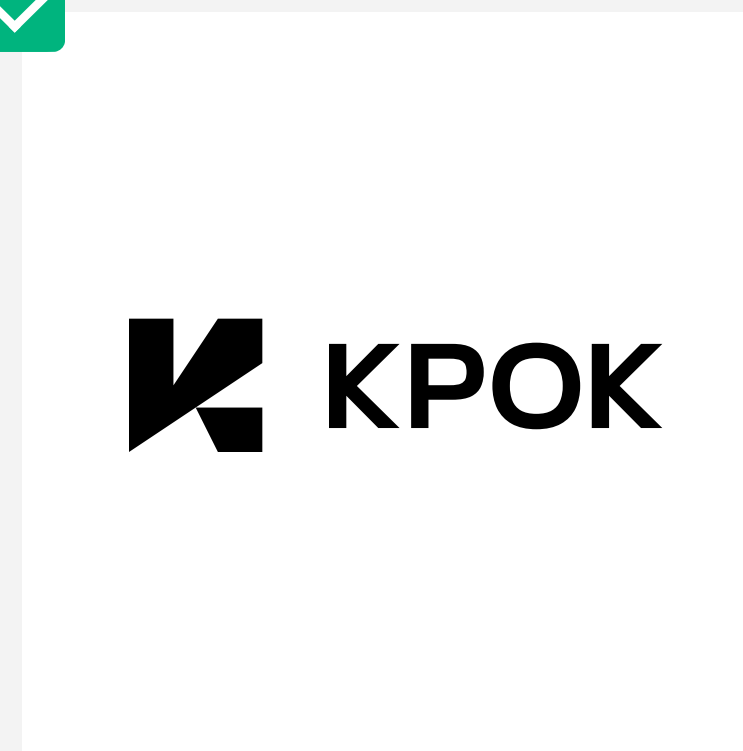
Основная версия логотипа на светлых фонах (0-20% серого)



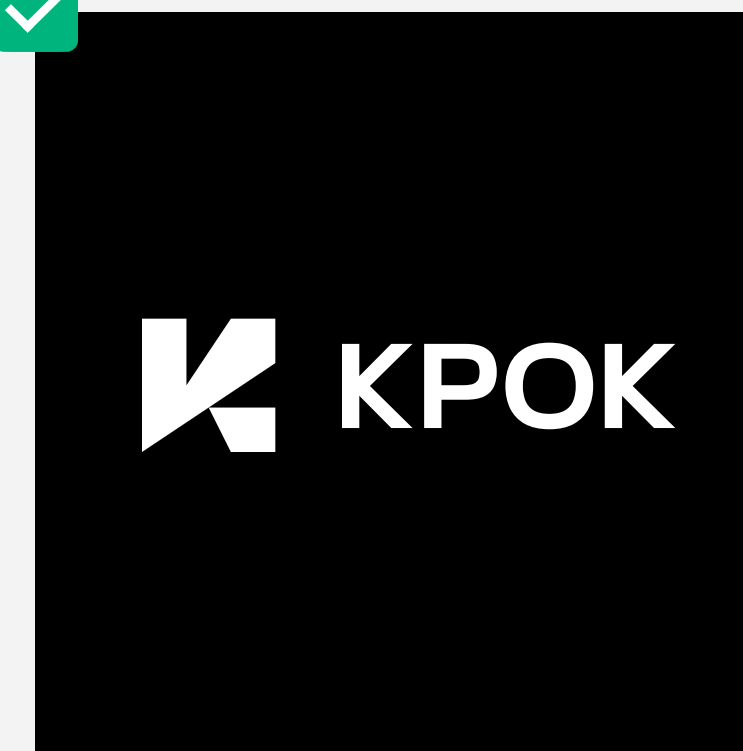
Инверсия логотипа на темных фонах (30-100%)



Инверсия логотипа на темных фонах (30-100%)



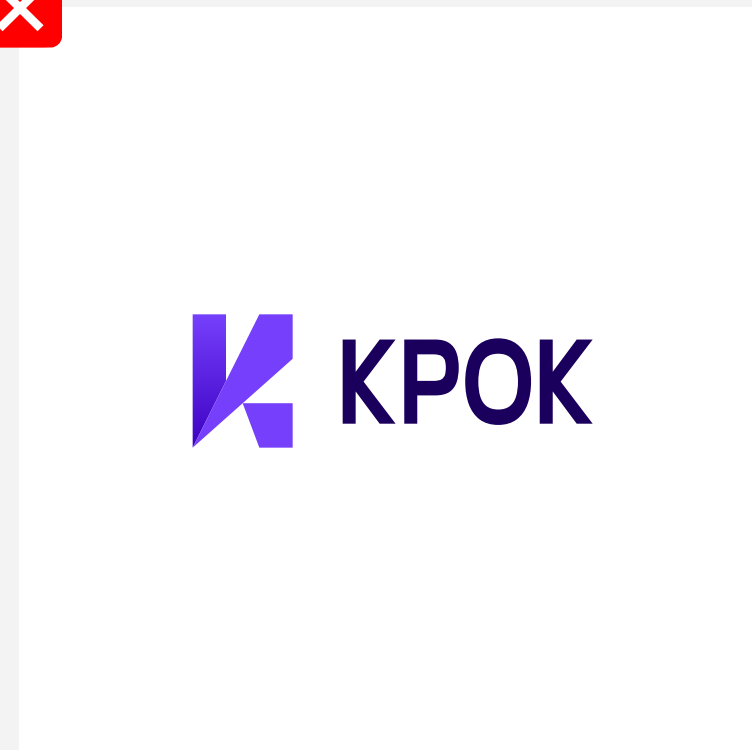
Монохромная версия логотипа на белом фоне



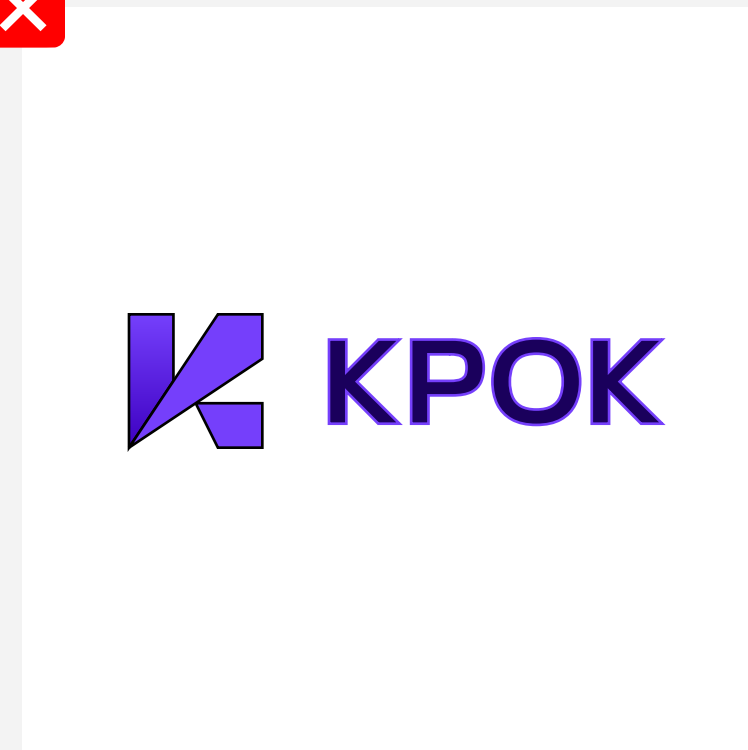
Монохромная версия логотипа на темном фоне

## Недопустимые применения

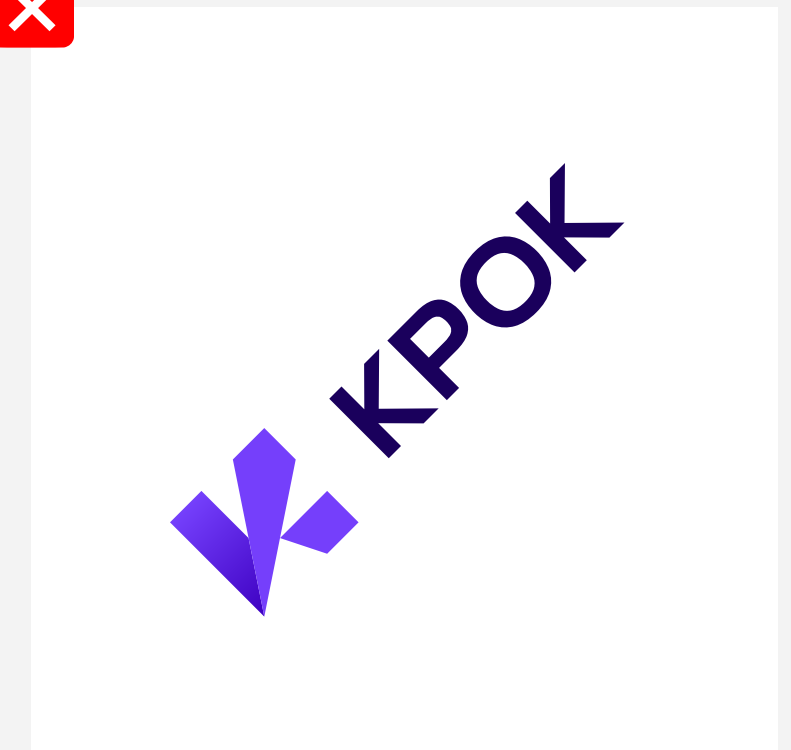
Исходную форму логотипа нельзя изменять, в том числе растягивать, искажать, поворачивать и применять различные эффекты.



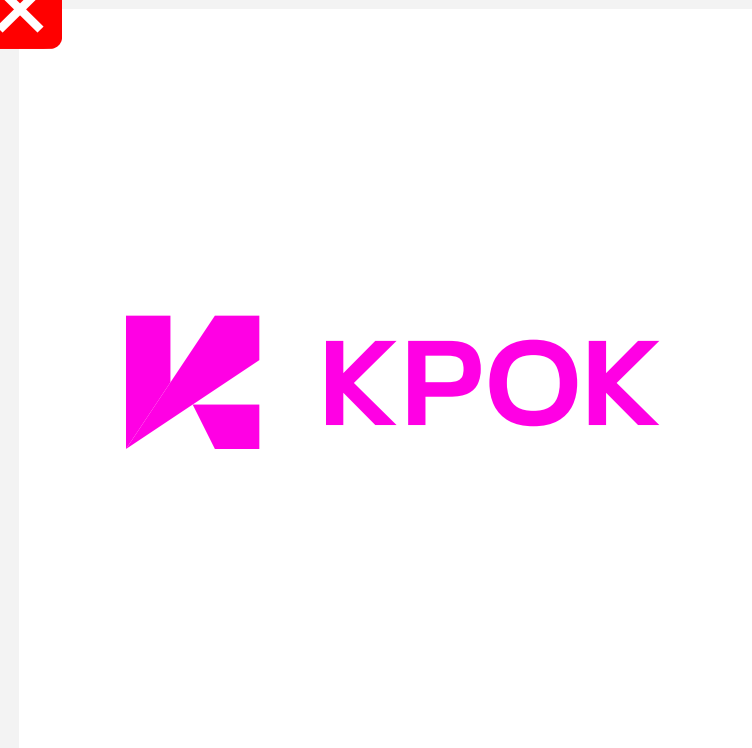
Деформирование



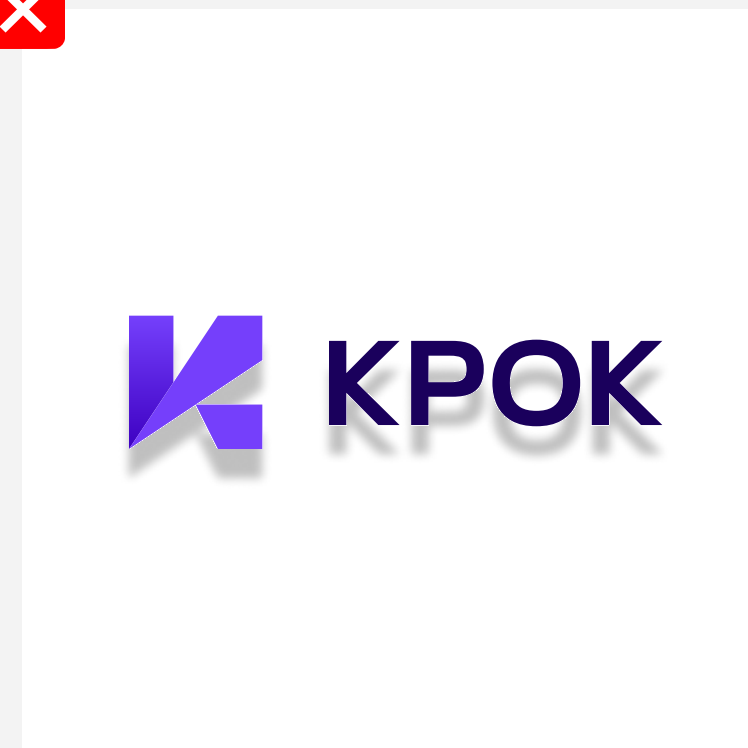
Контур



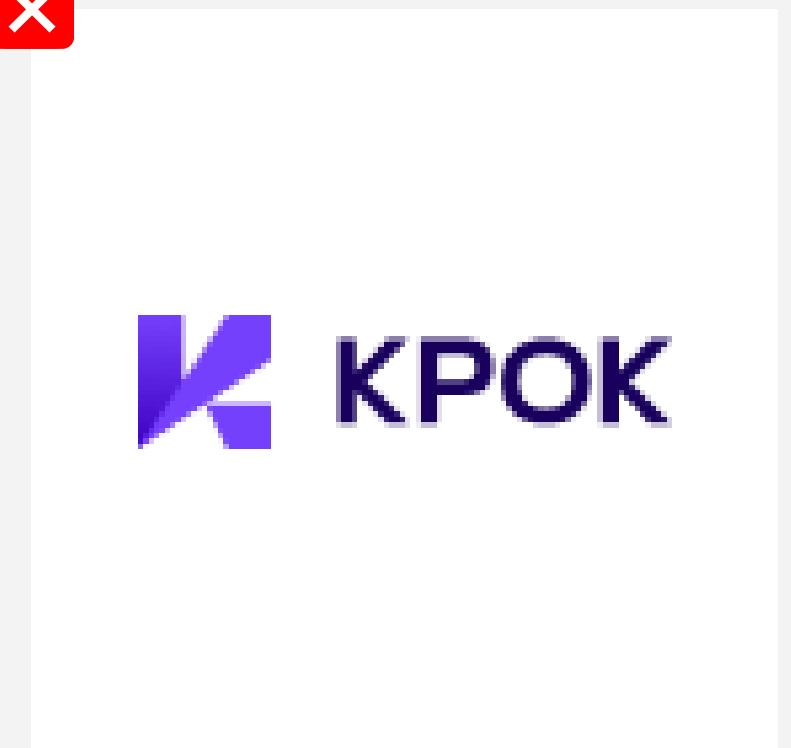
Поворот



Сторонние цвета



Эффекты



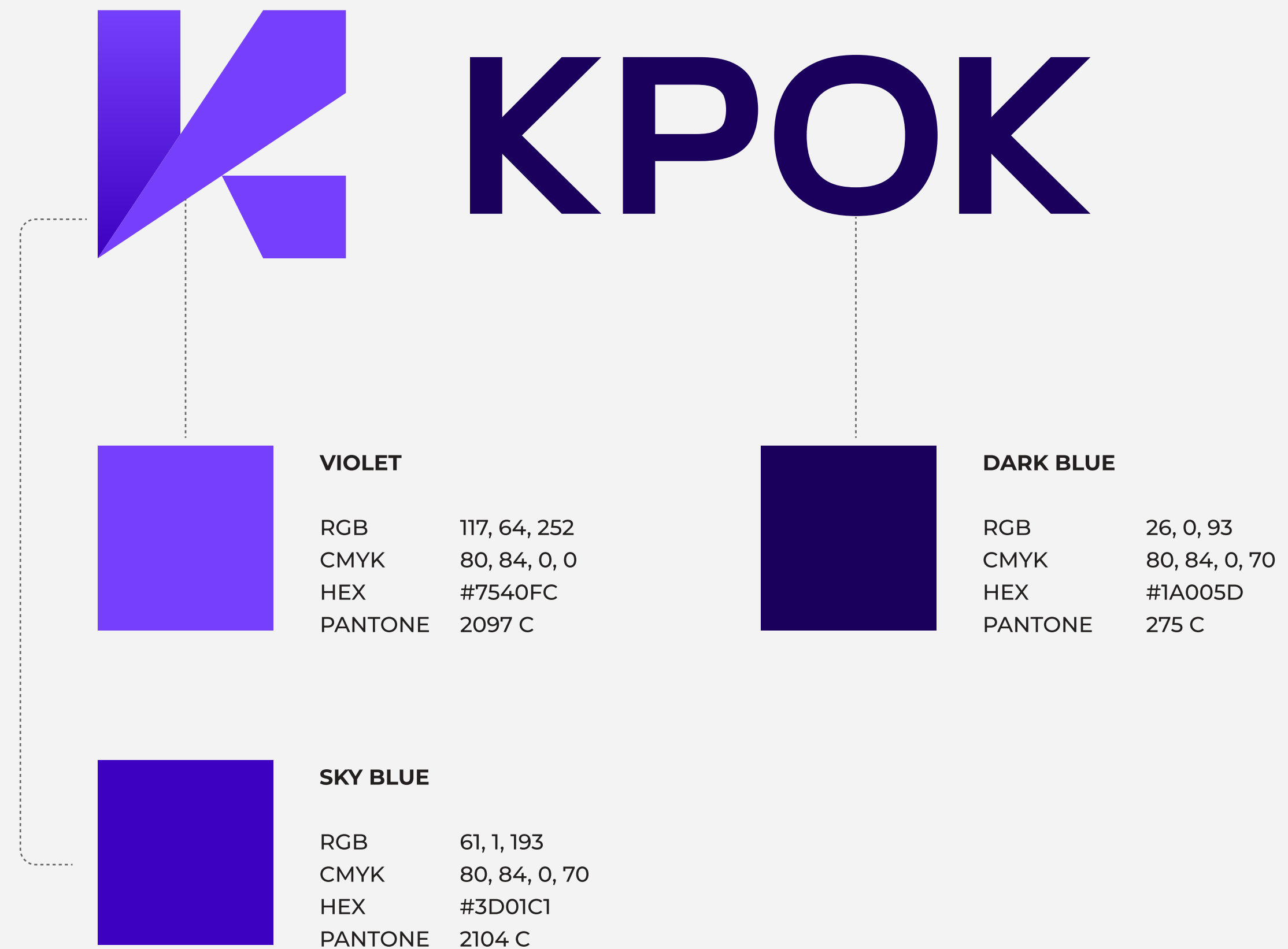
Низкое разрешение

# Цветовая палитра

## Основные фирменные цвета

Приведены основные фирменные цвета бренда для разных технологий производства. Необходимо использовать исключительно фирменные цвета, поскольку они играют важную роль в идентификации бренда.

Основные фирменные цвета используются в логотипе и дизайне носителей (баннеры, обложки и т. д.).



## Дополнительные фирменные цвета

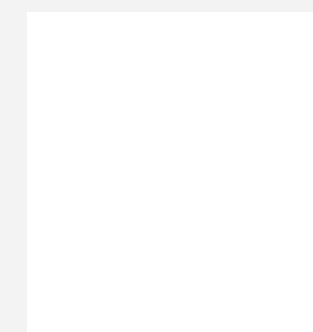
Приведены дополнительные фирменные цвета бренда для разных технологий производства.

Дополнительные фирменные цвета используются в дизайне носителей (баннеры, обложки и т. д.).



### PEACH

RGB 255, 169, 0  
CMYK 0, 40, 67, 0  
HEX #FFA964



### WHITE

RGB 255, 255, 255  
CMYK 0, 0, 0, 0  
HEX #FFFFFF



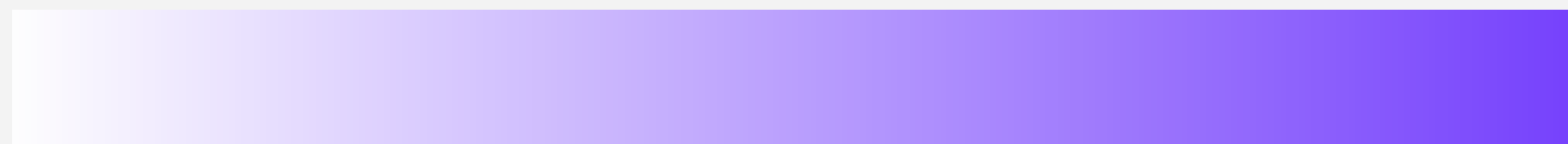
### ORANGE

RGB 255, 88, 65  
CMYK 0, 80, 76, 0  
HEX #FF5841

## Карта градиентов основная

Применяются только представленные на странице цветовые схемы. Важно соблюдать пропорции, чтобы сохранить целостность бренда.

Основные градиенты используются внутри знака, также они могут использоваться в оформлении носителей (баннеры, обложки и т. д.).



RGB 255, 255, 255  
CMYK 0, 0, 0, 0  
HEX #FFFFFF

RGB 117, 64, 252  
CMYK 80, 84, 0, 0  
HEX #7540FC



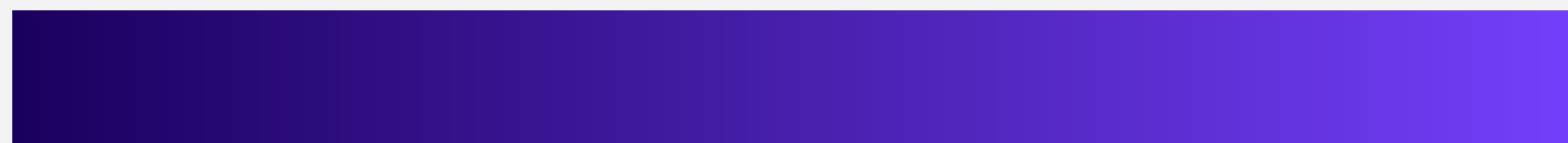
RGB 61, 1, 193  
CMYK 80, 84, 0, 70  
HEX #3D01C1

RGB 117, 64, 252  
CMYK 80, 84, 0, 0  
HEX #7540FC

## Карта градиентов дополнительная

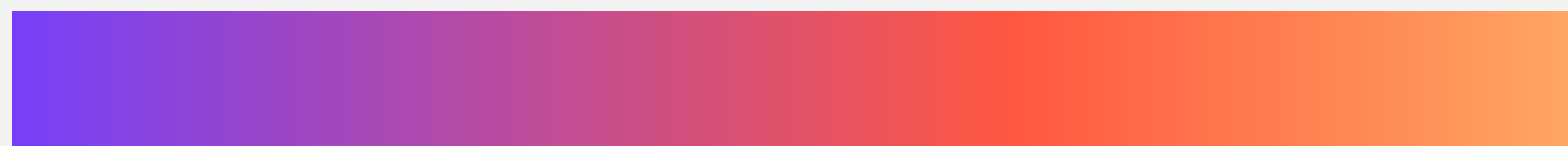
Используются только представленные на странице  
цветовые схемы. Важно соблюдать пропорции, чтобы  
сохранить целостность бренда.

Дополнительные градиенты используются в  
оформлении носителей (баннеры, обложки и т. д.).



■ RGB 26, 0, 93  
CMYK 80, 84, 0, 70  
HEX #1A005D

■ RGB 117, 64, 252  
CMYK 80, 84, 0, 0  
HEX #7540FC



■ RGB 117, 64, 252  
CMYK 80, 84, 0, 0  
HEX #7540FC

■ RGB 255, 88, 65  
CMYK 0, 80, 76, 0  
HEX #FF5841

■ RGB 255, 169, 0  
CMYK 0, 40, 67, 0  
HEX #FFA964

# Типографика

## Основной шрифт

Geologica — основной фирменный шрифт бренда, который используется в рекламных коммуникациях, цифровых материалах, интерфейсах, презентациях и брендовых носителях.

### Интервалы и набор

- Medium — заголовки, подзаголовки  
Line height: auto
- Light — основной текст  
Line height: 100%

# Geologica

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙй  
КкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФф  
ХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя  
0123456789.,:;!?"'()"[]{}@#  
\$€£¥% ^ & \* \_ - + = < > / \ | ~ `

## Дополнительные шрифты

Дополнительные шрифты бренда используются в наборном тексте, на страницах сайта и в банковских приложениях.

В качестве дополнительных шрифтов бренда «КРОК» могут использоваться гротескные гарнитуры, включая Arial, Inter, Manrope, IBM Plex Sans и другие шрифты семейства Sans.

Обязательным требованием к дополнительным шрифтам является наличие расширенного набора кириллических символов с поддержкой белорусского языка.

## Arial

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙй  
КкЛлМмНнОоПпРрСсТтууФф  
ХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя  
0123456789.,:;!?"'()[\]{}@#  
\$€£¥%^&\* \_-+=<>/\|~`

## Manrope

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙй  
КкЛлМмНнОоПпРрСсТтууФф  
ХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя  
0123456789.,:;!?"'()[\]{}@#  
\$€£¥%^&\* \_-+=<>/\|~`

## Inter

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙй  
КкЛлМмНнОоПпРрСсТтууФф  
ХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя  
0123456789.,:;!?"'()[\]{}@#  
\$€£¥%^&\* \_-+=<>/\|~`

## IBM Plex Sans

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙй  
КкЛлМмНнОоПпРрСсТтууФф  
ХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя  
0123456789.,:;!?"'()[\]{}@#  
\$€£¥%^&\* \_-+=<>/\|~`

# QR-код

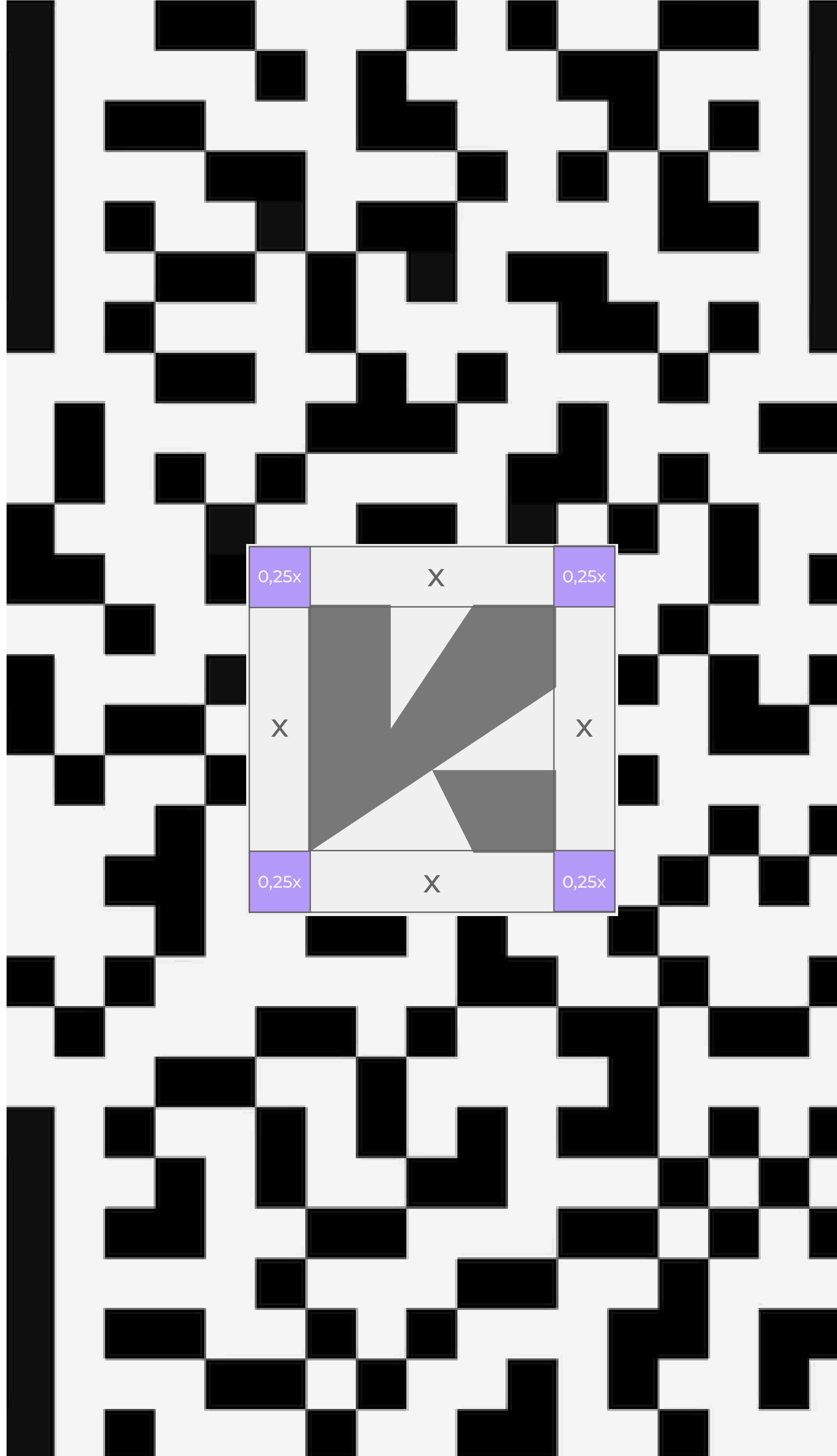
## Пример изображения символа QR-кода с охранным полем

С целью обеспечения визуальной идентификации QR-кода, размещенного на различных носителях (интернет-страницы, печатные носители и т. д.), изображение QR-кода должно содержать знак сервиса КРОК.

Знак размещается на белой подложке размером не более  $1/4$  высоты или ширины QR-кода. Максимальный размер подложки определяется в соответствии с техническими требованиями читаемости QR-кода.

Охранный поле знака внутри QR-кода может быть уменьшено с  $1/2$  до  $1/4$  размера знака.

⚠ Данный документ не является техническим регламентом и служит примером размещения логотипа совместно с QR-кодом.



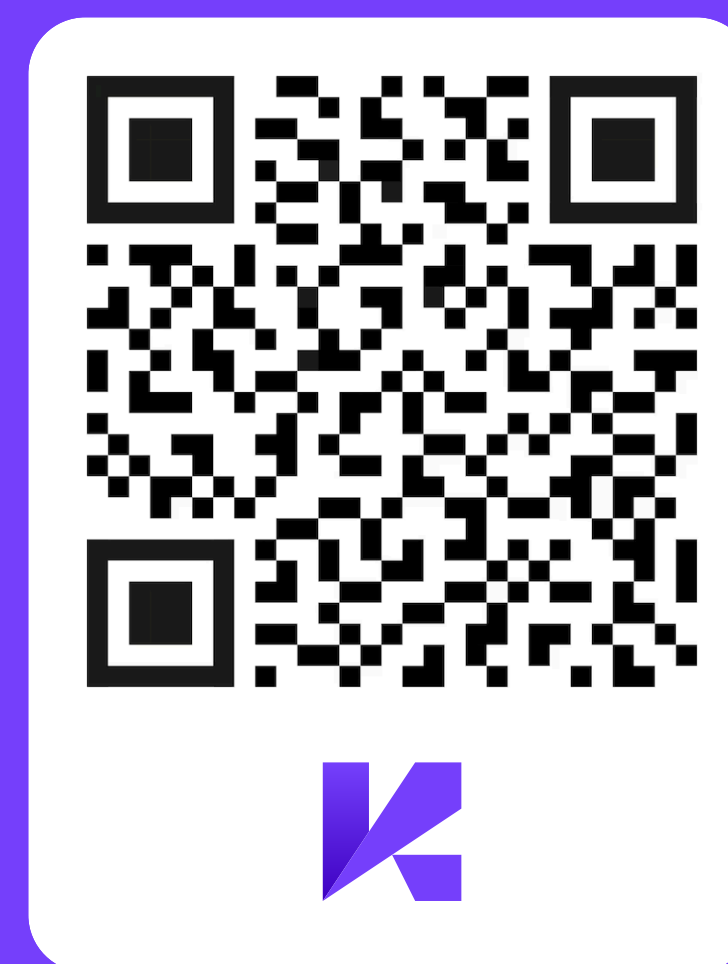
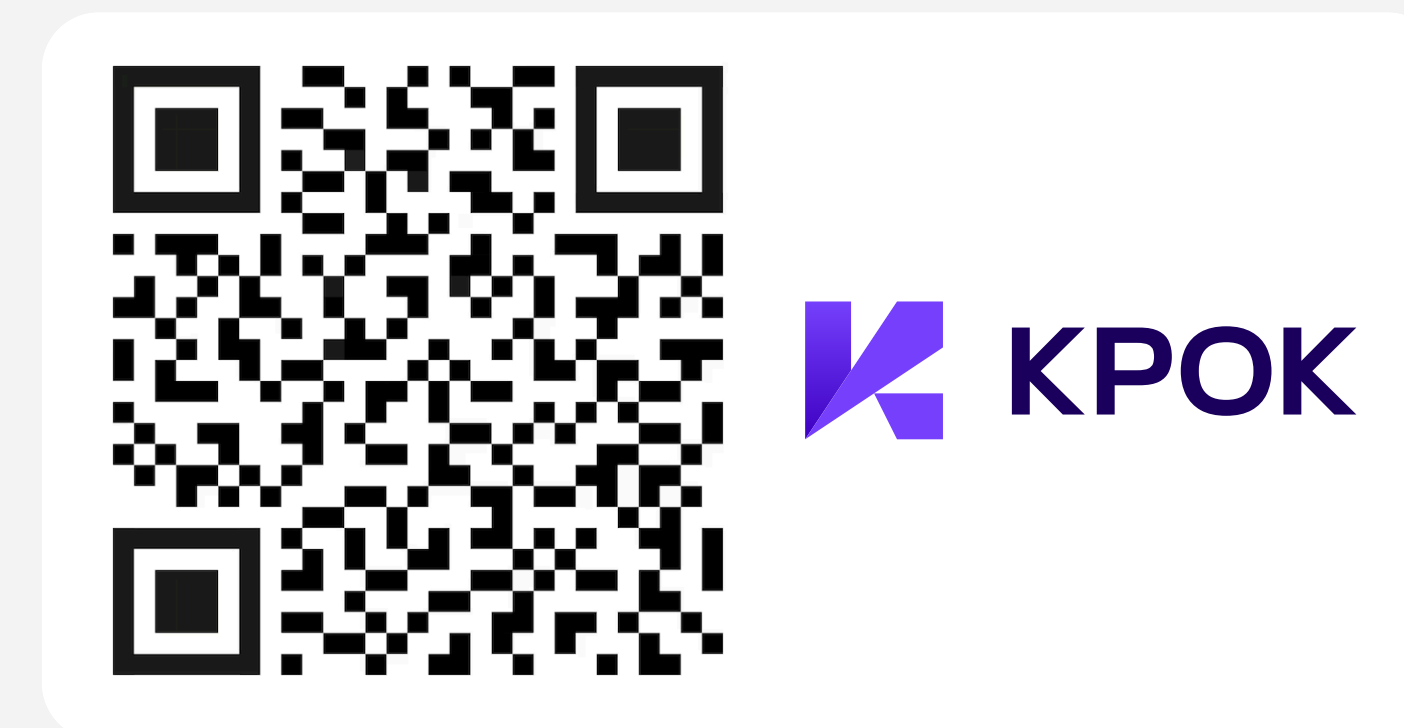
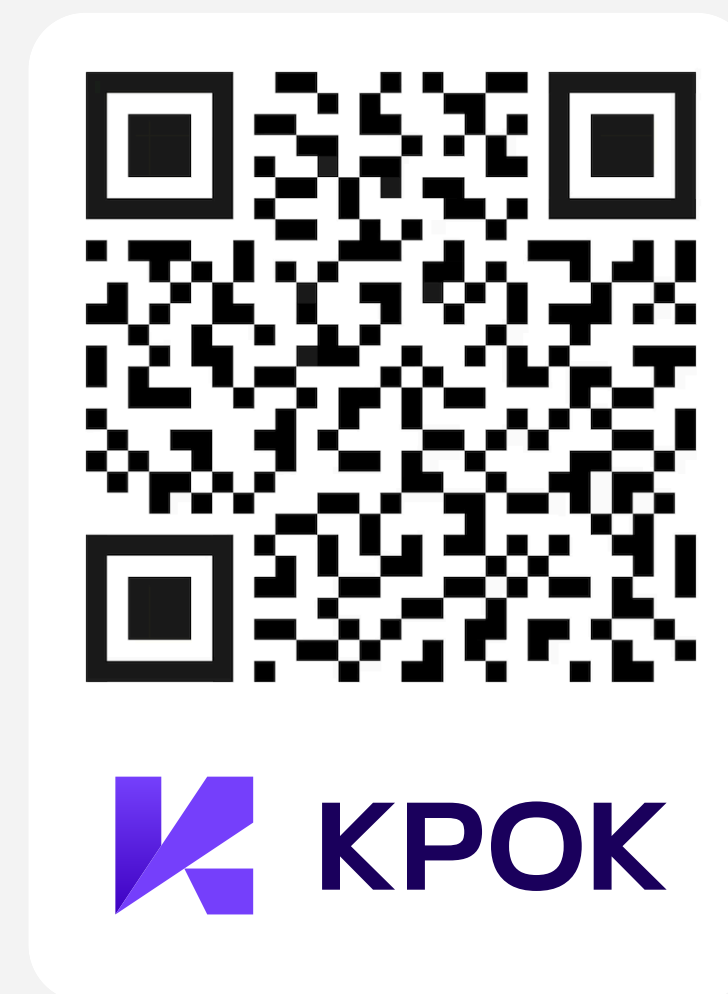
## Примеры размещения логотипа рядом с QR-кодом

В случае размещения QR-кода на устройствах с низким разрешением или небольшим размером экрана допускается размещение логотипа или знака КРОК рядом с QR-кодом.

Высота знака или логотипа должна составлять не более 1/3 высоты или ширины QR-кода.

При этом охранное поле логотипа и знака сохраняется в соответствии с основными требованиями логобука.

**⚠** Данный документ не является техническим требованием, а является примером размещения логотипа совместно с QR-кодом.



# Айдентика и носители

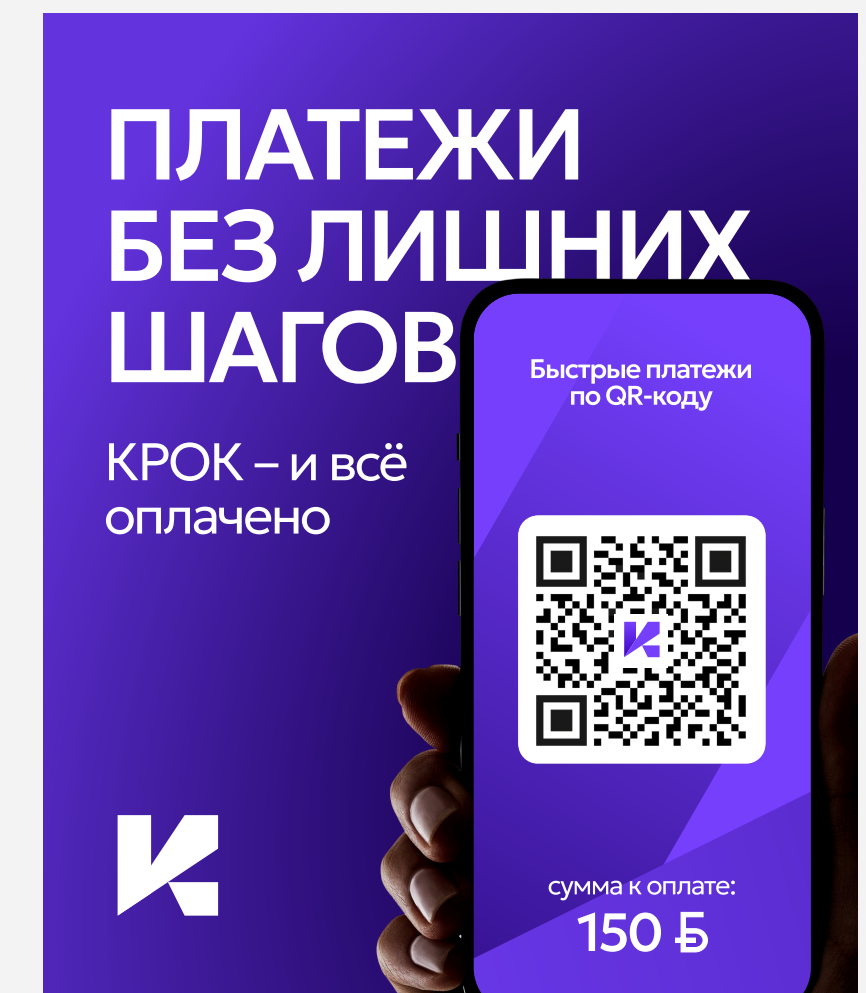
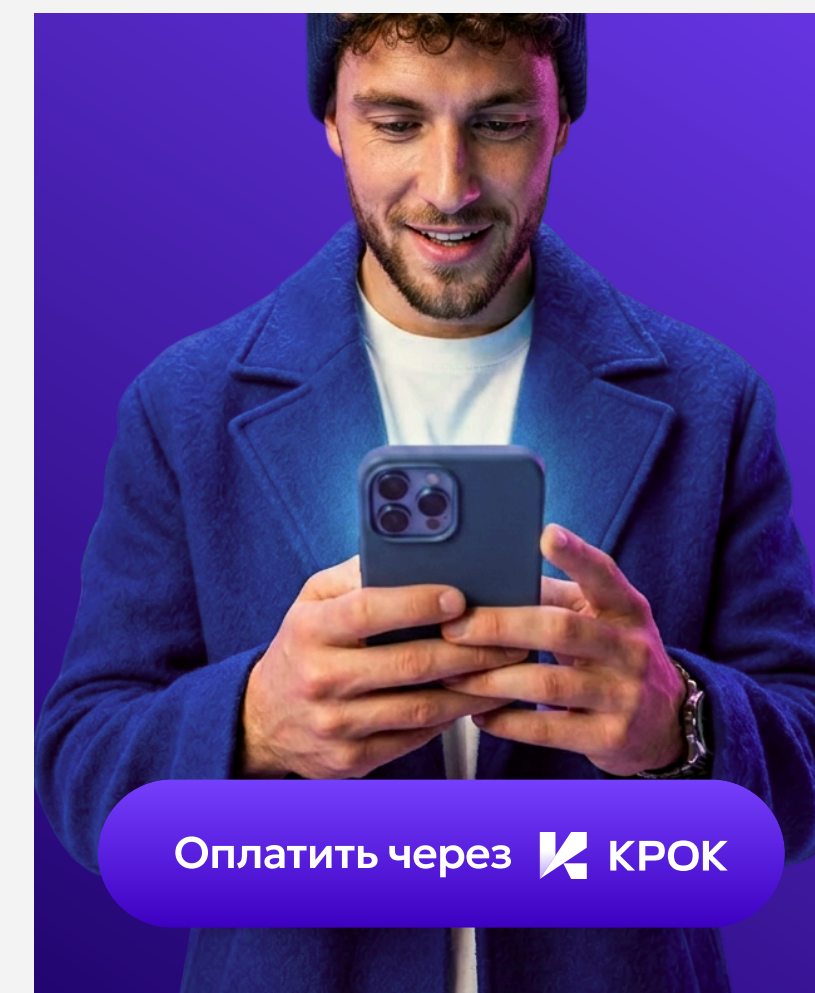
## Наружная реклама

Визуал приведен в качестве примера использования графических элементов на носителе.



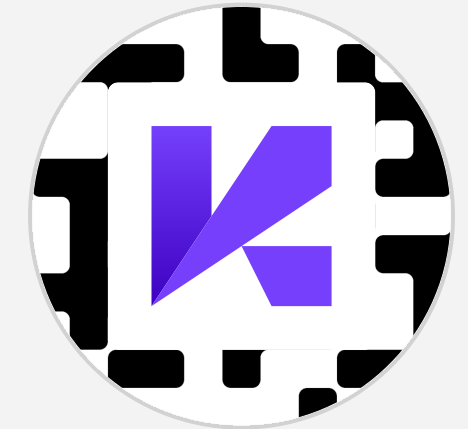
## Instagram-посты

Визуалы приведены в качестве примеров использования графических элементов на носителях.



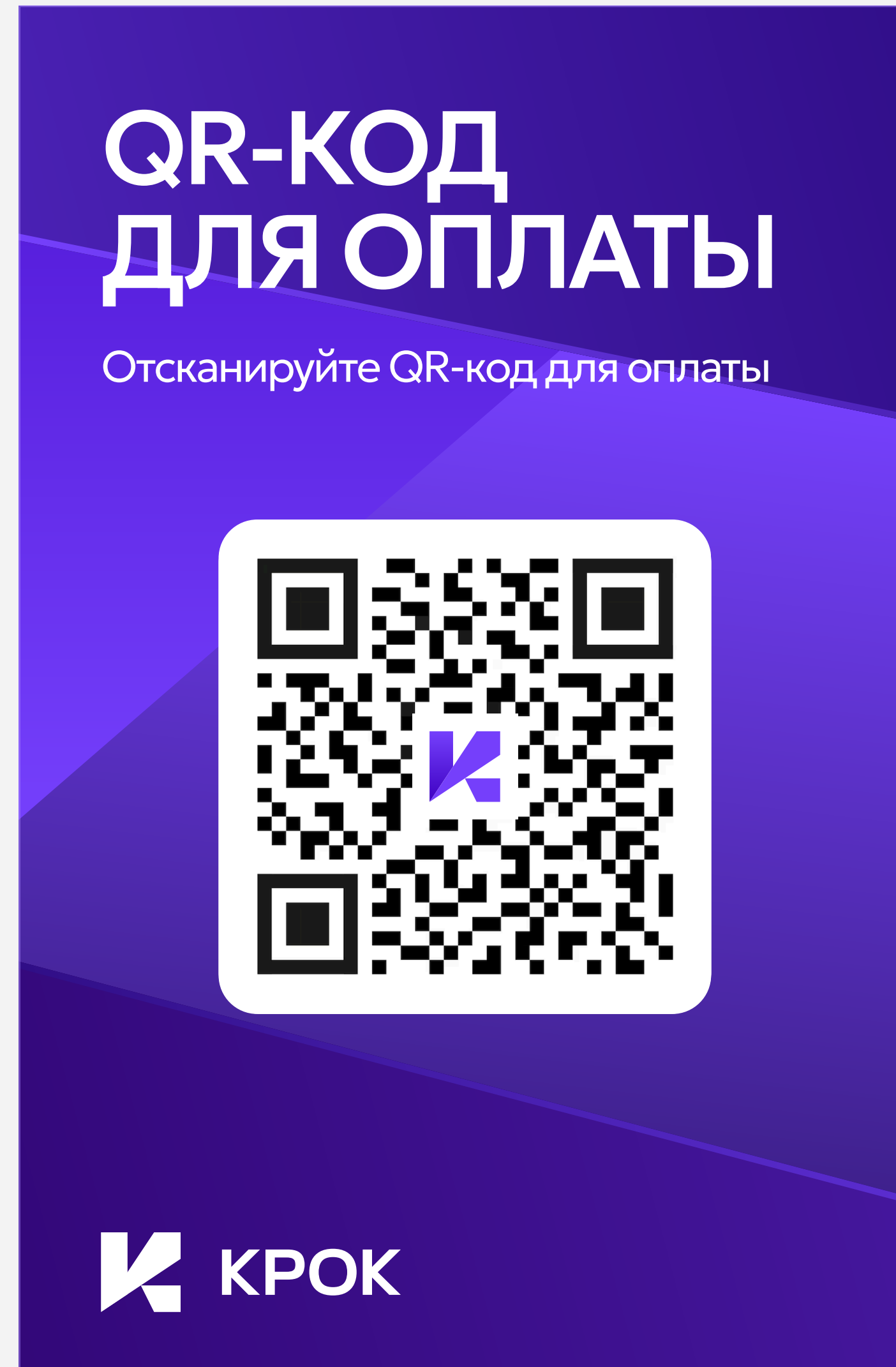
## Instagram-хайлайты

Визуалы приведены в качестве примеров использования графических элементов на носителях.



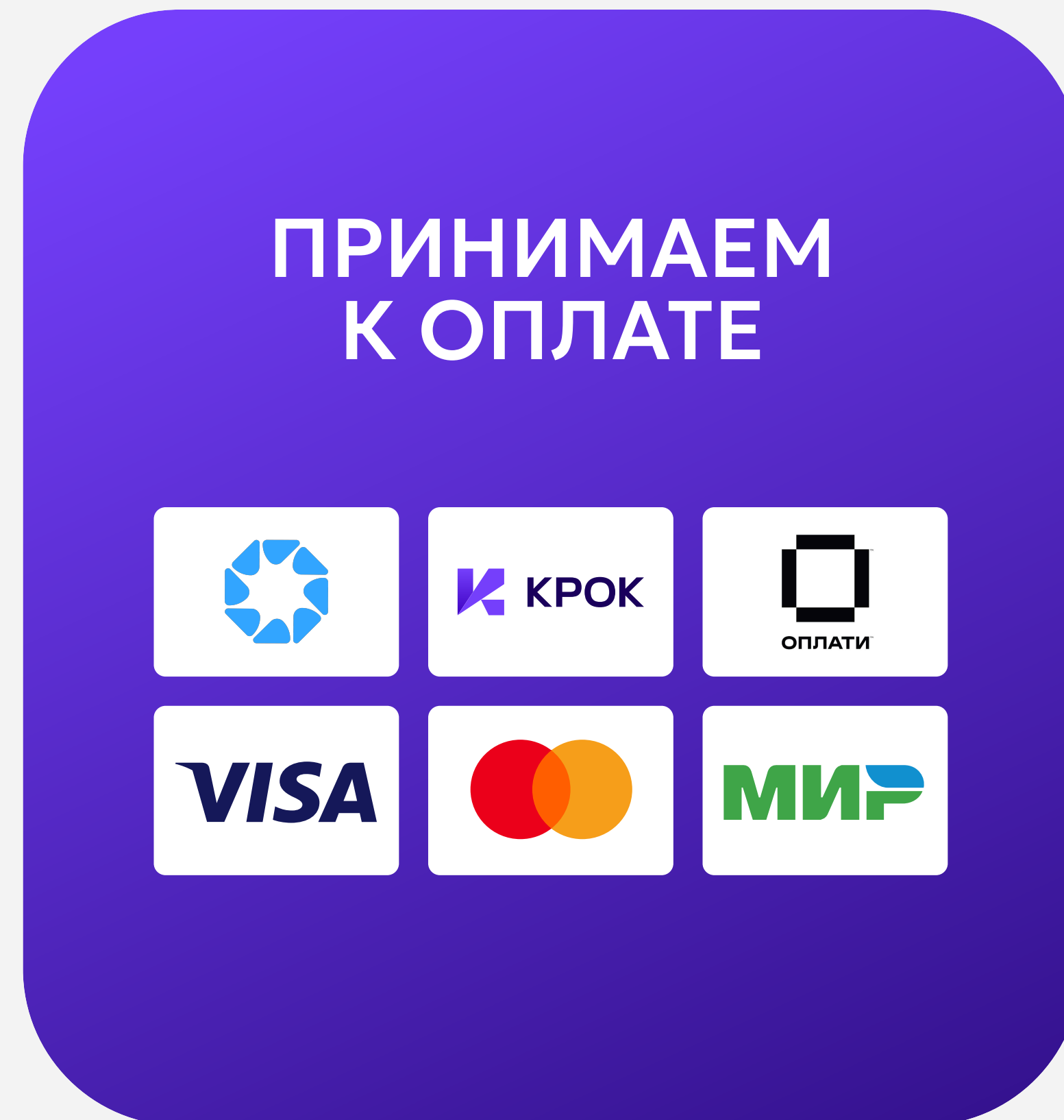
## Тейбл-тент

Визуал приведен в качестве примера использования графических элементов на носителе.



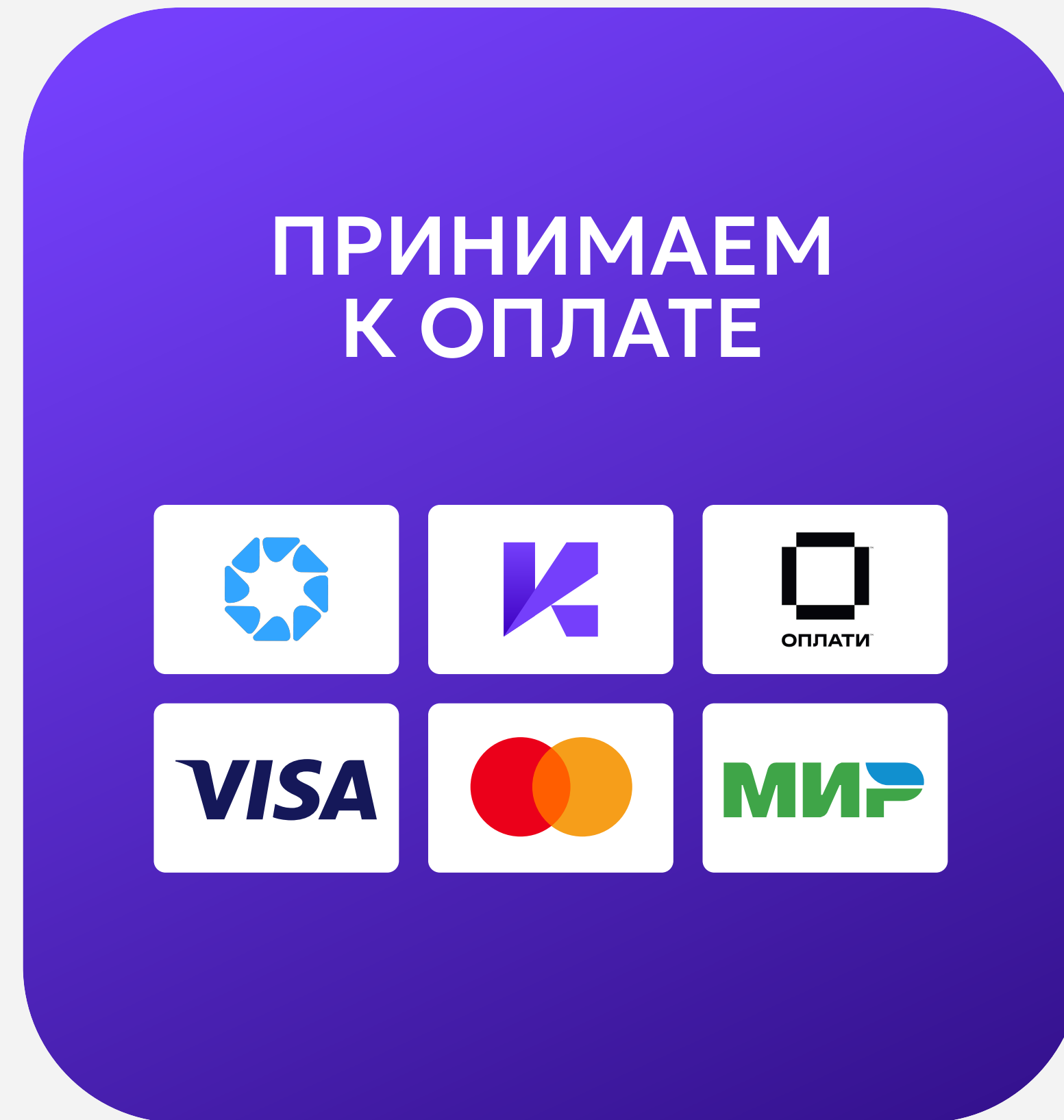
## Наклейка кассовой зоны

Визуал приведен в качестве примера использования графических элементов на носителе.



## Наклейка кассовой зоны

Визуал приведен в качестве примера использования графических элементов на носителе.



## Баннер на сайт

Визуал приведен в качестве примера использования графических элементов на носителе.



АБ

абвг 123

Geologica Medium

Geologica Light

ПЛАТЕЖИ  
БЕЗ  
ЛИШНЕГО

КРОК — и всё  
оплачено





## Преимущества КРОК



Комиссия 0,8%, без  
дополнительных трат



Мгновенное  
зачисление денежных  
средств



Оплата приложением  
любого банка РФ

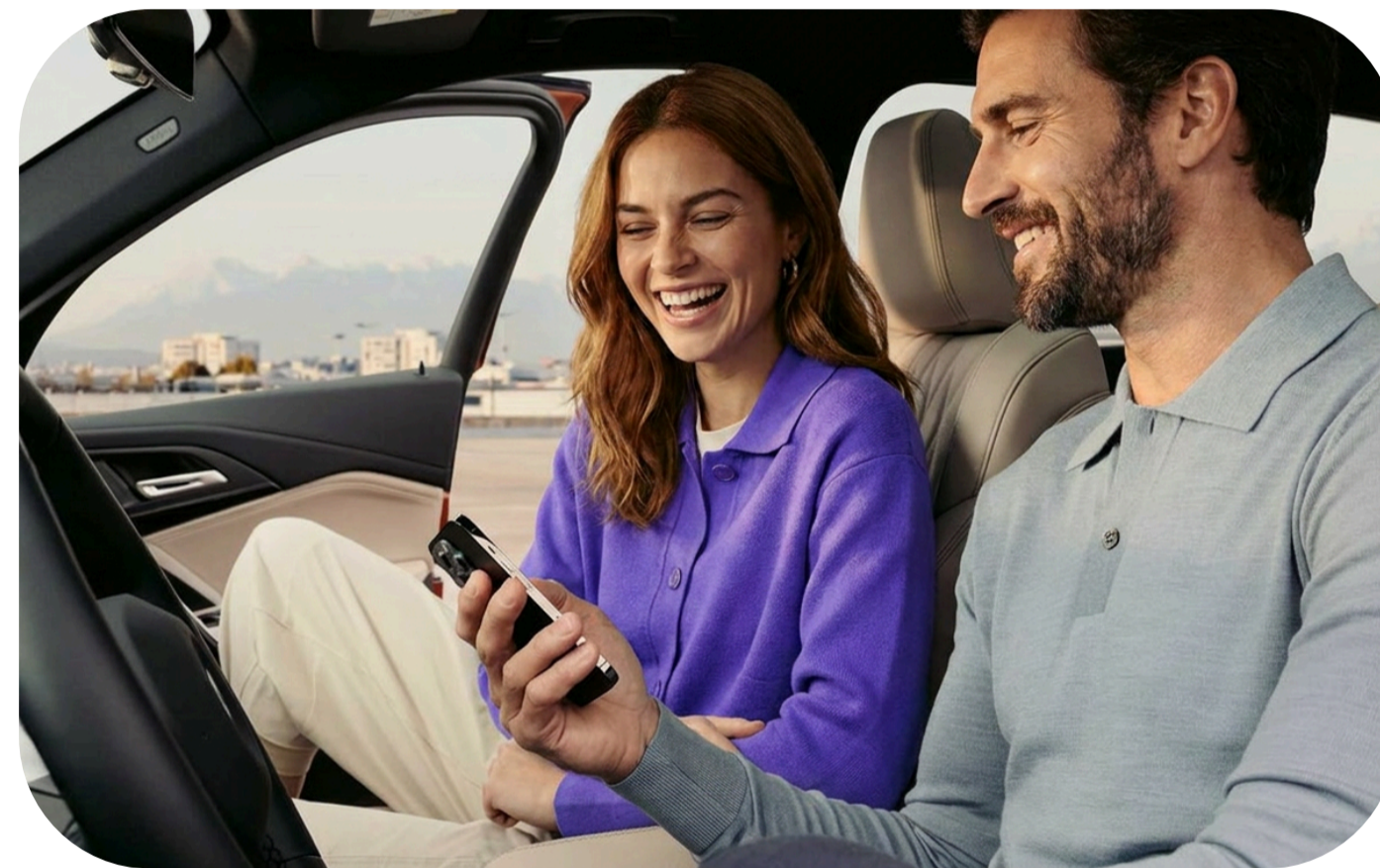


Надежность,  
вероятность ошибки  
исключена

## КРОК – универсальный QR-код для любого вида бизнеса



Кассы магазинов, кафе, рестораны



Транспорт, парковки, вендинг



Рынки, курьеры, ярмарки



## **Возникли вопросы?**

Пишите на электронную почту:  
[krok@raschet.by](mailto:krok@raschet.by)

